



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 3/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - Identidade da Marca
Abreviatura	Idmar
Carga horária presencial	80h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	40h, 50 h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária total	100h
Carga horária/Aula Semanal	5h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

## 2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

### 1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:**

**Justificativa:**

**Objetivos:**

**Envolvimento com a comunidade externa:**

## 6) CONTEÚDO

### 1. Identidade de Marca:

- Semiótica;
- Percepção.

### 2. Elementos primários:

- Símbolo;
- Lettering/ Tipografia;
- Logotipo;
- Marca gráfica;
- Variações dos elementos primários.

### 3. Elementos secundários:

- Cores institucionais;
- Alfabeto institucional;
- Metodologia de projeto.

### 4. Concepção:

- Criar e analisar alternativas;
- Prototipagem;

- Validação de alternativas.

#### **5. Problematização:**

- Briefing;
- Perfil do cliente;
- Público-alvo;
- Conceitos a serem agregados;
- Estudos de similares;
- Concepção.

#### **6. Branding**

Especificação:

- Arquitetura de marca;
- Planejamento estratégico;
- Análise de personas;
- Naming.

#### **7. Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:**

- Roteiro para o "programa de identidade visual";
- Manual de uso e aplicação.

### **7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

### **8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Quadro;  
 Caneta para quadro;  
 Data show;  
 Lápis;  
 Papel.

#### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

#### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio de 2026 1.ª aula (5h/a)	1. Semana Acadêmica.
13 de maio de 2026 2.ª aula (5h/a)	2. Apresentação. Definições de logotipo, símbolo e identidade visual. Exercício 1.
20 de maio de 2026 3.ª aula (5h/a)	3. Boas e más escolhas em design de marcas. Exercício 2.
27 de maio de 2026 4.ª aula (5h/a)	4. História da identidade visual e design corporativo. Exercício 3.

03 de junho de 2026 5.ª aula (5h/a)	<b>5.</b> Entrega do primeiro briefing - Criação de assinatura visual temática - Projeto 1.
10 de junho de 2026 6.ª aula (5h/a)	<b>6.</b> Conferência dos rascunhos e escolha de partido visual para a assinatura visual temática - Projeto 1.
17 de junho de 2026 7.ª aula (5h/a)	<b>7.</b> Desenvolvimento da assinatura visual temática - Projeto 1.
24 de junho de 2026 8.ª aula (5h/a)	<b>8.</b> Entrega e apresentação da assinatura visual temática - Projeto 1.
01 de julho de 2026 9.ª aula (5h/a)	<b>9.</b> Apresentação sobre metodologias em design, processos criativos e cases. Como fazer um briefing.
08 de julho de 2026 10.ª aula (5h/a)	<b>10.</b> Apresentação sobre Naming. Exercício de brainstorming e mapa mental.
15 de julho de 2026 11.ª aula (5h/a)	<b>11.</b> Apresentação sobre criação de relatório para desenvolvimento de projeto.
22 de julho de 2026 12.ª aula (5h/a)	<b>12.</b> Desenvolvimento de relatório.
12 de agosto de 2026 13.ª aula (5h/a)	<b>13.</b> Desenvolvimento de relatório - continuação.
19 de agosto de 2026 14.ª aula (5h/a)	<b>14.</b> Conferência do relatório e estratégia de design para o Projeto 2.
26 de agosto de 2026 15.ª aula (5h/a)	<b>15.</b> Desenvolvimento de esboços para o Projeto 2.
02 de setembro de 2026 16.ª aula (5h/a)	<b>16.</b> Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.

09 de setembro de 2026 17.ª aula (5h/a)	<b>17.</b> Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
16 de setembro de 2026 18.ª aula (5h/a)	<b>18.</b> Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
19 de setembro de 2026 19.ª aula (5h/a)	<b>19.</b> Conferência de apresentação do Projeto 2.
23 de setembro de 2026 20.ª aula (5h/a)	<b>20.</b> Encerramento da disciplina.

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> <p>MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>
---	---

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**

Professor

Componente Curricular Projeto 1 - Identidade da Marca

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 07/05/2026 17:33:23.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:46:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 743328

Código de Autenticação: c795f69716





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Comunicação Publicitária
Abreviatura	COM PUB
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	16h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	17h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1.6h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Publicidade e Propaganda; entendendo o consumidor; a comunicação publicitária.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: - Despertar no aluno a importância da comunicação publicitária como fator diferencial em qualquer atividade; - Contextualizar a atividade da publicidade e propaganda dentro do cenário nacional e sua relação com o mercado da comunicação; - Despertar o entendimento comportamental dos consumidores e os fatores de 86 decisão na hora da compra; - Mostrar a importância do planejamento de marketing como estratégia de comunicação. 1.2. Específicos: - Conhecer os diferentes tipos e características das peças publicitárias; - Desenvolver habilidades e competências na criação publicitária; - Mostrar as funcionalidades das campanhas publicitárias e seu poder na construção de marcas.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( X ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( X ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:**

**Justificativa:**

**Objetivos:**

**Envolvimento com a comunidade externa:**

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

**6) CONTEÚDO**

Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda; Publicidade e propaganda e os meios de comunicação; Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores; Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores; Planejamento de marketing; Estratégias, e pesquisa de marketing; Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda; Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias; Direção de arte na criação publicitária; Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas.

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow para aulas expositivas

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1a. Semana - início do semestre 07/05/2026 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
2a. Semana 14/05/2026 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda
3a. Semana 21/05/2026 3ª aula (4h/a)	3. Publicidade e propaganda e os meios de comunicação
4a. Semana 28/05/2026 4ª aula (4h/a)	4. Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores
5a. Semana 04/06/2026 5ª aula (4h/a)	5. Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores. Anúncios impressos
6a. Semana 11/06/2026 6ª aula (4h/a)	6. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing Feriado (aula a ser transferida para sábado letivo)
7a. Semana 18/06/2026 7ª aula (4h/a)	7. Atividade em aula
8a. Semana 25/06/2026 8ª aula (4h/a)	8. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 1
9a. Semana 02/07/2026 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 09/07/2026 10ª aula (4h/a)	10. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 2
11a. Semana 16/07/2026 11ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 1

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12a. Semana 23/07/2026 12ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 2
13a. Semana 13/08/2026 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão
14a. Semana 20/08/2026 14ª aula (4h/a)	14. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 1
15a. Semana 27/08/2026 15ª aula (4h/a)	15. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 2
16a. Semana 03/09/2026 16ª aula (4h/a)	16. Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias
17a. Semana 10/09/2026 17ª aula (4h/a)	17. Direção de arte na criação publicitária
18a. Semana 17/09/2026 18ª aula (4h/a)	18. Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas
19a. Semana 24/09/2026 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de trabalho final
20a. Semana 01/10/2026 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BURTENSHAW, Ken; MAHON, Nik; BARFOOT, Caroline. Fundamentos de publicidade criativa. Porto Alegre: Bookman, 2010. DUALIBI, Roberto; SIMONSEN JR., Harry. Criatividade & marketing. São Paulo: M.Books, 2005. GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. ed. rev. ampl. São Paulo: EPU, 2005. MARCONDES, Pyr. Uma história da propaganda brasileira. Rio de Janeiro: Ediouro, 2002. PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente. São Paulo: Atlas, 2008. SAMARA, Beatriz. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2005.	AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. Plano de marketing passo a passo. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. ed. Rio de Janeiro: DR & A, 2005. 87 MARCONDES, Pyr. Marcas uma história de amor mercadológica. Ed. Meio & Mensagem, 2003. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. Guia PEGN: Como montar o seu próprio negócio. São Paulo: Futura, 1999. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. São Paulo: Futura, 2002. TUNGATE, Mark. A história da propaganda mundial: Adland. São Paulo: Cultrix, 2009

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 17:11:29.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 12:44:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746393  
Código de Autenticação: 2d8481f562





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 35/2026 - CLGCC/DIRESLCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2026.1

### 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Antropologia do consumo
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	-----
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-----
Carga horária de atividades de Extensão	-----
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

## 2) EMENTA

A disciplina não se limita a casos tradicionais de consumo, mas a compreender toda a sociabilidade contemporânea; o estudo sobre o papel do designer nos processos de consumo.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1. Geral:

O Curso tem por objetivo apresentar um panorama da antropologia ao aluno, familiarizando-o com as principais questões que caracterizam a disciplina. Conjuntamente, também apresenta os traços centrais da antropologia do consumo e de suas características no Brasil.

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo                       | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo                      | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo           |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo |  |

### Resumo:

Não se aplica.

### Justificativa:

Não se aplica.

### Objetivos:

Não se aplica.

### Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

## 6) CONTEÚDO

1. O campo e a abordagem antropológica
2. Antropologia e a modernidade
3. Antropologia cultural
4. Antropologia, consumo e modernidade
5. Cultura, consumo e sociedade

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aulas expositivas.
- 7.2. Atividades em sala de aula.
- 7.3. Aplicação de seminários temáticos.

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

## 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
------	--

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

04/05 a 08/05/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação da disciplina.</li></ul>
1.ª semana de aula (2h/a)	
11/05 a 16/05/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O campo e a abordagem antropológica</li></ul>
2.ª semana de aula (4h/a)	
18/05 a 22/05/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O campo e a abordagem antropológica</li></ul>
3.ª semana de aula (4h/a)	
25/05 a 30/05/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O conceito de cultura</li><li>• Definição e principais características</li></ul>
4.ª semana de aula (2h/a)	
01/06 a 03/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O conceito de cultural</li><li>• O conceito de cultura no mundo globalizado</li></ul>
5.ª semana de aula (2h/a)	
08/06 a 13/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• A antropologia do consumo</li><li>• Origens da sociedade do consumo</li></ul>
6.ª semana de aula (2h/a)	
15/06 a 19/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Origens da sociedade do consumo</li><li>• Cultura consumista</li></ul>
7.ª semana de aula (2h/a)	
22/06 a 27/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura consumista</li></ul>
8.ª semana de aula (2h/a)	

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

29/07 a 04/07/2026	• Cultura, moda e identidade
9.ª semana de aula (2h/a)	
06/07 a 10/07/2026	• Cultura, moda e identidade
10.ª semana de aula (2h/a)	
13/07 a 18/07/2026	• A Antropologia do consumo no Brasil
11.ª (4h/a)	
20/07 a 24/07/2026	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
12.ª semana de aula (4h/a)	
10/08 a 14/08/2026	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
13.ª semana de aula (2h/a)	
17/08 a 22/08/2026	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
14.ª semana de aula (2h/a)	
24/08 a 29/08/2026	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
15.ª semana de aula (2h/a)	
31/08 a 04/09/2026	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
16.ª semana de aula (2h/a)	

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

08/09 a  
12/09/2026

- Apresentação dos projetos de Design Decolonial.

17.ª semana  
de aula  
(2h/a)

18.ª semana  
de aula  
14/09 a  
19/09

Apresentação dos projetos de Design Decolonial.

(2h/a)

21/09 a  
25/09/2026

**Avaliação P3**

19ª semana  
(2h/a)

## 11) BIBLIOGRAFIA

**11.1) Bibliografia básica**

**11.2) Bibliografia complementar**

## 11) BIBLIOGRAFIA

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2006.

BOAS, Franz. O ariano e não ariano. Eutomínia, Revista de Literatura e Lingüística, v.1, n.3, p.106-116, 2009

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – Um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor: 2002.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

MIGUELES, Carmen. Antropologia do consumo. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2007.

MONTUORI, Bruna Ferreira; NICOLETTI, Viviane Mattos. Perspectivas decoloniais para um design pluriversal. Cadernos de Arte e Antropologia, v. 7, n. 2, p. 49-62, 2018.

OLIVEIRA, Laila Santanna; SANTOS, Fátimo Aparecida. Design Gráfico e Contra-Hegemonia: exemplos na América Latina e Nigéria. CIDI BH, 2019.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

ROCHA, E. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 2, n. 3, p. 123-138, 2005

UNDERHILL, Paco. Vamos às compras!: a ciência do consumo. Rio de Janeiro. Campus; Elsevier, 1999.

BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo. Rosari, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro. DP&A, 2001.

FONTENELLE, Isleide. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2017.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: Ed. da UNESP, 1997.

LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. HarperCollins Brasil, 2017.

SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. A estética do marketing: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo. Nobel, 2002.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor  
Antropologia do Consumo

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenadora Acadêmica do Curso Superior de  
Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 18/05/2026 20:48:06.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 09:58:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 747189  
Código de Autenticação: f142c202d8





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 7/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Artes&Ofícios I
Abreviatura	Art.of. I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
O conteúdo teórico/prático da disciplina Artes&Ofícios foi concebido para que o aluno desenvolva uma habilidade específica nas mais variadas áreas de atuação do Design Gráfico.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<b>1.1. Geral:</b> Adquirir conhecimento teórico/prático sobre uso de máquinas e ferramentas.	
<b>1.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Adquirir conhecimento Teórico/prático sobre técnicas e manuseio de máquinas e ferramentas manuais, úteis às atividades de projeto do curso de Design Gráfico.</li><li>Adquirir conhecimento sobre matéria prima existentes e busca de novos materiais sustentáveis, importantes na execução de projetos.</li></ul>	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO****6) CONTEÚDO****1. Tipos de matéria prima existente**

1.1. Novas

1.2. Sustentáveis

**2. Tipos de ferramentas e máquinas****3. Noções de marchetaria****4. Noções de usinagem de material ferroso****4. Técnicas de cartonagem****5. Técnicas de papel machê****6. Soldagem****7. Processos criativos****7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Atividades práticas individuais assistida pelo professor em todo o processo de execução. Desde a elaboração do projeto até a fase de acabamento.

A avaliação é qualitativa. Respeitando as características individuais de cada aluno e estimulando a evolução de suas habilidades.

A nota conceito pode variar de 0 a 10.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

As aulas são administradas no Atelier de Design e os recursos utilizados são máquinas, ferramentas manuais e elétricas que podem ser disponibilizadas aos alunos, sob supervisão do professor.

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas
13 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima existentes; novas sustentáveis

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
20 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	<b>Tipos de ferramentas e máquinas</b>
27 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	<b>Tipos de ferramentas e máquinas</b>
03 de junho de 2026 5ª aula (2h/a)	<b>Noções de marchetaria</b>
10 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	<b>Noções de marchetaria</b>
13 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	<b>Noções de usinagem de material ferroso</b>
17 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	<b>Noções de usinagem de material ferroso</b>
24 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 1 (A1)</b> Avaliação qualitativa das atividades
01 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	<b>Técnicas de cartonagem</b>
08 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	<b>Técnicas de cartonagem</b>
15 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	<b>Técnicas de papel machê</b>
22 de julho de 2026 13ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> Avaliação qualitativa
12 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	<b>Técnicas de soldagem</b>
19 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
26 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
02 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
09 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Avaliação qualitativa
23 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	<b>Vistas e revisão.</b>
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.

**Eliseu C M Vailant**  
Professor  
Componente Curricular: Artes& Ofícios I

**Joelma Alves de Oliveira**  
Cordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/05/2026 20:38:52.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 17:06:19.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 745285  
Código de Autenticação: 065a4d84a2





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Computação Gráfica
Abreviatura	CG
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	100h, 120h/a
Carga horária/Aula Semanal	5h, 6h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de Computação Gráfica estarão habilitados a utilizar as principais ferramentas de edição de imagem, ilustração vetorial e diagramação de documentos impressos, sendo capazes de desenvolver trabalhos e projetos gráficos acadêmicos e reais. O aluno deverá também compreender sobre os principais tipos de arquivos digitais utilizados e suas aplicações.	
3) OBJETIVOS	
3.1. Geral:  Inserir os alunos no ambiente da computação gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá saber produzir imagens digitais, elementos vetoriais e executar projetos gráficos para materiais impressos.	
3.2. Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial;</li><li>• Proporcionar conhecimentos de uso da ferramenta Adobe Illustrator, suas características e potencialidades;</li><li>• Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas que reproduzam condições reais do mercado de trabalho;</li><li>• Apresentar os alunos ao ambiente da imagem bitmap e suas características;</li><li>• Utilizar a ferramenta Adobe Photoshop e entender suas aplicações para o design;</li></ul>	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Não se aplica
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Não se aplica
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo
<b>Resumo:</b> Não se aplica
<b>Justificativa:</b> Não se aplica
<b>Objetivos:</b> Não se aplica
<b>Envolvimento com a comunidade externa:</b> Não se aplica
6) CONTEÚDO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;</li> <li>• Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características;</li> <li>• Tipos de arquivos vetoriais;</li> <li>• Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas;</li> <li>• Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha;</li> <li>• Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos;</li> <li>• Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha;</li> <li>• Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder;</li> <li>• Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão;</li> <li>• Formatos de arquivo vetoriais para exportação.</li> <li>• Ferramentas de pintura básica</li> <li>• Ferramentas de edição de imagens</li> <li>• Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências</li> <li>• Formatos de Arquivo</li> <li>• Ilustrações criativas</li> <li>• Montagens fotográficas e colagens</li> <li>• Simulação realista (mock-ups digitais)</li> </ul>
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<p><b>Aula expositiva e atividades individuais</b> - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.</p> <p>Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.</p> <p>Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
<p>O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1a. Semana - início do semestre: 04/05/2026 1ª aula (6h/a)	<b>1. Apresentação geral</b>	
2ª Semana 2ª aula (6h/a)	<b>2. Introdução ao Conteúdo</b>  2.1. Resumo Programático  2.2. Formas de avaliação  2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre  2.4. Dúvidas e respostas aos alunos	
3ª Semana 3ª aula (6h/a)	<b>3. Introdução ao Adobe Illustrator</b>  3.1. Usos e aplicações  3.2. Apresentação da Interface  3.2. Ferramentas básicas	
4ª Semana 4ª aula (6h/a)	<b>4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)</b>  4.1. Ferramentas de construção de formas básicas  4.2. Pequenos exercícios para ambientação	
5ª Semana 5ª aula (6h/a)	<b>5. Primeiras aplicações práticas</b>  5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos  5.2. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fome	
6ª Semana 6ª aula (6h/a)	<b>6. Primeiras aplicações práticas</b>  6.1. Ferramenta de Grid  6.2. Ferramenta para Guias de página  6.3. Ferramenta de texto	

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
7ª Semana 7ª aula (6h/a)	<b>Revisão de conteúdo</b>
8ª Semana 8ª aula (6h/a)	<b>7. Apresentação de Novas Ferramentas</b>  7.1. Funções de alinhamento de formas  7.2. Distribuição e organização de elementos na página
9ª Semana 9ª aula (6h/a)	<b>Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - Ilustração Digital de baixa complexidade</b>
10ª Semana 10ª aula (6h/a)	<b>8. Apresentação de Novas Ferramentas</b>  8.1. Construtor de Formas (Pathfinder)  8.2. Ferramenta Gradiente  8.3. Ferramenta Mesclagem  8.4 Ferramenta Malha
11ª Semana 11ª aula (6h/a)	<b>9. Introdução ao Adobe Photoshop</b>  9.1. Usos e aplicações  9.2. Apresentação da Interface  9.3. Ferramentas básicas  9.4. Ferramentas de seleção de formas  9.5. Pequenos exercícios para ambientação
12ª Semana 12ª aula (6/a)	<b>10. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)</b>  10.1. Criação de seleções  10.2. Retoques de imagens  10.3. Edição e ajustes de cores  10.4. Adicionar texto e formas  10.5 Combinar imagens  10.6 Filtros de edição da imagem
13ª Semana 13ª aula (6h/a)	<b>Avaliação 2 (A2): Ilustração Digital de média complexidade</b>
14ª Semana 14ª aula (6h/a)	<b>11. Exercícios práticos</b>  11.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
15ª Semana 15ª aula (6h/a)	<b>Revisão de Conteúdo</b>
16ª Semana 16ª aula (6h/a)	<b>12. Exercícios práticos</b>  12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
17ª Semana 17ª aula (6h/a)	<b>13. Exercícios práticos</b>  13.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
18ª Semana 18ª aula (6h/a)	<b>14. Criação de peças digitais para campanhas</b>  14.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
19ª Semana 19ª aula (6h/a)	<b>15. Criação de peças digitais para campanhas (cont)</b>  15.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
20ª Semana 20ª aula (6h/a)	<b>Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Finalização da atividade de alta complexidade</b>

<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>
<p>ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrimo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CC. 4. ed. São Paulo: Editora SENAC.</p> <p>FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>GREENBERG, Adele Droblas; GREENBERG, Seth. Photoshop. São Paulo: Makron Books, c1996.</p>	<p>ALSPACH, Ted. Guia incrível do Photoshop. São Paulo: Makron Books, 1996.</p> <p>ANDRADE, Marcus Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Senac SP, 1ª Edição. Editora 2AB.</p> <p>AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. Computação Gráfica: Teoria e Prática. São Paulo: Campus/Elsevier, 2008.</p> <p>DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.</p> <p>FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. Adobe Photoshop CC (2015). 1ª. ed. São Paulo: Bookman, 2016.</p> <p>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>KELBY, Scott. Photoshop 7: truques espertos. Tradução de Kirsten Woltmann. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.</p> <p>TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator CC - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.</p> <p>WEINSMAN Gamba. ILLUSTRATOR CC. São Paulo: Editora 2AB.</p> <p>WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.</p>

**JULIO CEZAR NEGRI RAMOS**  
Professor  
Componente Curricular Computação Gráfica

**JOELMA ALVES DE OLIVEIRA**  
Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 18:21:17.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 18/05/2026 19:28:35.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746403

Código de Autenticação: 34e1d4f768





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 6/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Criatividade
Abreviatura:	Criat.
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
O conteúdo teórico e prático do assunto Criatividade foi concebido para que o aluno desenvolva suas capacidades criativas; para isso, ele tem que conhecer os fundamentos teóricos do conceito de criatividade e as técnicas criativas básicas que deverá usar no trabalho prático: conceito de criatividade, pesquisa sobre criatividade, principais técnicas de criatividade e habilidades do pensamento criativo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
<p><b>1.1. Geral</b></p> <p>Gerar atitude criativa que permita inovar em qualquer um dos campos em que se trabalhe.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir conhecimentos teóricos sobre criatividade. Conhecer as definições do termo, a pesquisa e os aspectos que a influenciam;</li> <li>- Adquirir conhecimentos teóricos sobre técnicas criativas e poder aplicar conhecimentos em casos práticos e trabalhos de grupo;</li> <li>- Adquirir conhecimento dos processos criativos de mensagens persuasivas em diferentes mídias e suportes ensaiando a criação em diferentes formatos de comunicação através de práticas individuais e trabalho coletivo;</li> <li>- Definir os perfis profissionais em que a criatividade seja um elemento-chave e localizar estes perfis em diferentes tipos de empresas de design e comunicação, o que lhes permitirá promover seus estudos teórico-práticos com motivação e tenacidade;</li> </ul>		
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO		
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
6) CONTEÚDO		
<p>Onde está a criatividade?;</p> <p>Todos somos criativos;</p> <p>A personalidade criativa;</p> <p>O trabalho criativo;</p> <p>O fluir da criatividade;</p> <p>Ambientes criativos.</p>		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<p>Todas as atividades são de caráter prático, objetivando o aluno buscar informação de todas as formas possíveis e imagináveis para solucionar os problemas que venham a surgir ao longo de seu trabalho. A avaliação é de natureza qualitativa <b>seu enfoque não é tanto no quanto foi produzido, mas na situação subjetiva e todos os recursos emocionais, mentais e circunstanciais que a circundam.</b> É atribuída uma nota conceito, que varia de zero a dez.</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design, onde são disponíveis a maioria dos recursos tais como ferramentas e máquinas que propiciem a execução de um projeto em questão.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
06 de maio de 2026 1ª aula 2 h/a	<b>Atividades acadêmicas</b>
13 de maio de 2026 2ª aula 2 h/a	Onde está a criatividade? Exposição teórica a respeito do que é criatividade
20 de maio de 2026 3ª aula 2 h/a	Todos somos criativos; Atividades práticas envolvendo a criatividade.
27 de maio de 2026 4ª aula 2 h/a	A personalidade criativa; Pesquisa teórica sobre o indivíduo criativo.
03 de junho de 2026 5ª aula 2 h/a	O trabalho criativo; O flair da criatividade; Atividades práticas
10 de junho de 2026 6ª aula 2 h/a	Ambientes criativos. Processos criativos
13 de junho de 2026 7ª aula 2 h/a	Processos criativos
17 de junho de 2026 8ª aula 2 h/a	Processos criativos
24 de junho de 2026 9ª aula 2 h/a	<b>Avaliação qualitativa</b>
01 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
08 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
15 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
22 de julho de 2026 13ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
12 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	Processos criativos
19 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	Processos criativos
26 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	Processos criativos
02 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
09 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	Processos criativos
16 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	Avaliação qualitativa
23 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	Avaliações pendentes
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. [S.l.]: Livros Técnicos e Científicos, 2000. PEREIRA FILHO, Rodolfo Rodrigues; ROCHA, Silvia Renata Medina da; SILVEIRA, Isabella Signorelli. Criatividade e modelos mentais. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2005.	ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. A criatividade corporativa: na era dos resultados. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. KNELLER, George Frederick. Arte e ciência da criatividade. São Paulo. IBRASA, 1978. LIMA NETTO, Roberto. A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo. Rio de Janeiro. Ediouro, 2004. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2010. SOUTIER, Velcy. Design gráfico e criatividade = Design gráfico y creatividad. Porto Alegre, RS. Mercado Aberto, 1993.

**Eliseu C. M. Vailant**  
Professor  
Componente Curricular - Criatividade

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- Eliseu Cesar Miranda Vailant, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 13/05/2026 10:35:08.
- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 22:39:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 744837  
Código de Autenticação: 5f4bd66915





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Desenhos
Abreviatura	Des
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	25h, 30h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	75h, 90h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	120h
Carga horária/Aula Semanal	6h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA
<p>A disciplina permite a apreensão e a representação da realidade através do desenho; possibilita interpretar e reinterpretar essas representações, bem como valorizar a importância do desenho como meio de expressão social e cultural, para que ele possa ser reconhecido como base da linguagem visual e como componente do desenvolvimento cultural e científico; além disso, a disciplina promove o desenvolvimento de habilidades para organizar e processar informações gráficas, para expressar ideias e aprender diferentes conteúdos; nutre-se o respeito pelo valor expressivo e de linguagem que podem advir das diferentes formas de representação e expressão, onde a qualidade intrínseca do desenho, com base no natural, excepcionalmente perderia sua importância no campo da arte e do design.</p>

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1.1. Geral:</b><p>Desenvolver habilidades sensíveis e criativas para projetar, descobrir e inventar formas;</p></li> <li>• <b>1.2. Específicos:</b><p>Usar o desenho como um meio para compreender, comunicar e expressar ideias;</p><p>Desenvolver a capacidade de observação para distinguir o fundamental e o significativo em seu ambiente;</p><p>Identificar a importância do desenho como um aspecto do pensamento humano em suas várias manifestações;</p><p>Elaborar imagens de livre expressão, temas motivados, introduzindo-se aos recursos gráficos;</p><p>Elaborar diferentes composições com o desenho do natural. Conhecer e gerenciar os elementos da expressão visual;</p><p>Elaborar diferentes composições gráficas utilizando os elementos do design e realizar outros exercícios para a representação do espaço e do volume, por meio de diferenças de tamanho, por sobreposição, por convergência, por mudanças na textura e densidade e lançando mão da perspectiva.</p></li></ul>

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:-**

**Justificativa: -**

**Objetivos: -**

**Envolvimento com a comunidade externa: -**

**6) CONTEÚDO**

## 1. Materiais

A construção da cena

- Percepção e descrição;
- Desenhar o que se vê;
- Enquadramento da imagem;

## 2. Representação da estrutura

- Definição do volume;
- Luz e sombra;
- Geometria das sombras;

## 3. O corpo humano como modelo

- Proporções do corpo humano;
- A cabeça humana como referência;
- A metáfora da casa a ser construída;
- O cânone do corpo humano;
- Antropometria e ergonomia;
- O homem e a perspectiva;
- Modelo vivo;

## 4. Composição

- Organização do quadro;
- Aprendendo por meio da cópia;
- Composição intuitiva;

5. Técnicas além do grafite: a seca e a molhada.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividades. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

**Quadro;**

**Caneta para quadro;**

**Data show;**

**Lápis;**

**Papel.**

#### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

#### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
------	--

07 de maio de 2026 1.ª aula (6h/a)	<b>1. Semana Acadêmica</b>
14 de maio de 2026 2.ª aula (6h/a)	<b>2. Exercícios elementares. Introdução à linguagem gráfica</b>
21 de maio de 2026 3.ª aula (6h/a)	<b>3. Exercícios práticos de desenho livre</b> Organização do espaço bidimensional, percepção e composição
28 de maio de 2026 4.ª aula (6h/a)	<b>4. Exercícios práticos de composição</b> Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural
11 de junho de 2026 5.ª aula (6h/a)	<b>5. Exercícios práticos de luz e sombra</b> Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma
13 de junho de 2026 6.ª aula (6h/a)	<b>6. Exercício prático sobre natureza morta</b> Estudo do objeto em função do seu contexto espacial
18 de junho de 2026 7.ª aula (6h/a)	<b>7. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da cabeça humana. Exercício prático.</b>
25 de junho de 2026 8.ª aula (6h/a)	<b>8. Apresentação sobre o estudo das proporções e representações do nariz, olhos e expressões. Exercício prático.</b>
02 de julho de 2026 9.ª aula (6h/a)	<b>9. Apresentação sobre o estudo de bocas e orelhas. Exercício prático.</b>
09 de julho de 2026 10.ª aula (6h/a)	<b>10. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da estrutura corporal. Exercício prático.</b>
16 de julho de 2026 11.ª aula (6h/a)	<b>11. Apresentação sobre o estudo das proporções e representação de mãos e pés. Exercício prático.</b>
23 de julho de 2026 12.ª aula (6h/a)	<b>12. Apresentação sobre o estudo das formas e representação de sombreado por meio da técnica de HACHURA. Exercício prático.</b>

13 de agosto de 2026 13.ª aula (6h/a)	<b>13.</b> Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA. Exercício prático.
20 de agosto de 2026 14.ª aula (6h/a)	<b>14.</b> Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume. Exercício prático.
27 de agosto de 2026 15.ª aula (6h/a)	<b>15.</b> Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS Exercício prático.
03 de setembro de 2026 16.ª aula (6h/a)	<b>16.</b> Apresentação sobre o estudo da cor aplicada com LÁPIS DE COR AQUARELÁVEL. Exercício prático.
10 de setembro de 2026 17.ª aula (6h/a)	<b>17.</b> Atividades em sala: Som e Visão e Em Um Minuto
17 de setembro de 2026 18.ª aula (6h/a)	<b>18.</b> Atividade em sala: Voltas e Mais Voltas
19 de setembro de 2026 19.ª aula (6h/a)	<b>19.</b> Atividade em sala: Cubomania
24 de setembro de 2026 20.ª aula (6h/a)	<b>20.</b> Encerramento da disciplina

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. São Paulo: Bookman, 1999.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar &amp; desenhar pessoas. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p>	<p>LICHTENSTEIN, Jacqueline. A Pintura – Figura humana. São Paulo: Editora 34.</p> <p>LOOMIS, Andrew. Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra no desenho artístico. São Paulo: Presença, 1986.</p> <p>PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Lisboa: Estampa, 1995.</p> <p>PIPES, Alan; ALVES, Marcelo A.L. Desenho para designers. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p>
---	---

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**

Professor

Componente Curricular Desenhos

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 07/05/2026 17:37:39.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:43:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 743331

Código de Autenticação: ec6c0ea464





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 21/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Design e Sustentabilidade
Abreviatura	DS
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	8,25h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	24,75h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1,6h, 2h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
Estudar a interface do design com a sustentabilidade e seu uso na criação de produtos e processos menos agressivos ao meio ambiente, buscando gerar uma menor quantidade de resíduos e minimizando descartes; apresentar instrumentos de suporte às decisões projetuais de modo a gerar projetos mais sustentáveis; mostrar de forma crítica formas de redução do impacto no meio-ambiente apresentando estudos de casos e propondo projetos dinâmicos como exercício do conteúdo apresentado.	
3) OBJETIVOS	
<b>3.1. Geral:</b> Despertar nos alunos a sensibilidade quanto às questões ambientais e o impacto gerado pela profissão no meio ambiente, buscando sempre soluções mais criativas, inovadoras e ambientalmente sustentáveis.	
<b>3.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender os Princípios de Sustentabilidade;</li><li>• Entender o contexto atual em relação aos problemas ambientais;</li><li>• Avaliar o Impacto Ambiental do Design;</li><li>• Explorar Materiais e Tecnologias Sustentáveis;</li><li>• Desenvolver Soluções de Design com foco em inovação.</li></ul>	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO		
Não se aplica		
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
<p>Não se aplica</p> <p>( ) Projetos como parte do currículo</p> <p>( ) Programas como parte do currículo</p> <p>( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>( ) Eventos como parte do currículo</p>		
<b>Resumo:</b>		
Não se aplica		
<b>Justificativa:</b>		
Não se aplica		
<b>Objetivos:</b>		
Não se aplica		
<b>Envolvimento com a comunidade externa:</b>		
Não se aplica		
6) CONTEÚDO		
<p>A sustentabilidade ambiental; A sociedade sustentável; Materiais e seus impactos no meio ambiente; Ciclo de vida do produto; Obsolescência Programada; A minimização dos recursos; Otimização da vida dos produtos; A complexidade ambiental e a atividade projetual; Percepção do impacto ambiental dos produtos; Exercícios de criatividade e inovação.</p>		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<p><b>Aula expositiva e atividades individuais</b> - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.</p> <p>Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.</p> <p>Serão aplicadas atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
<p>O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar o conteúdo, além de tirar dúvidas sobre processos.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
1a. Semana - início do semestre: 04/05/2026 1ª aula (2h/a)	Apresentação geral
2ª Semana 2ª aula (2h/a)	<b>Introdução ao Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumo Programático</li> <li>• Formas de avaliação</li> <li>• Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre</li> <li>• Dúvidas e respostas aos alunos</li> </ul>
3ª Semana 3ª aula (2h/a)	<b>Introdução ao Conceito de Sustentabilidade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por que devemos falar de sustentabilidade</li> <li>• Economia de Materiais</li> <li>• Pegada ecológica</li> </ul>
4ª Semana 4ª aula (2h/a)	<b>Introdução ao Conceito de Sustentabilidade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principais problemas da sustentabilidade</li> <li>• O tripé da sustentabilidade</li> <li>• Triple Bottom Line e ESG</li> </ul>
5ª Semana 5ª aula (2h/a)	<b>Proposta de estudo de caso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formação dos grupos e escolha dos temas</li> </ul>
6ª Semana 6ª aula (2h/a)	<b>Proposta de estudo de caso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação dos estudos de caso</li> </ul>
7ª Semana 7ª aula (2h/a)	<b>O cenário atual e as novas alternativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção em massa</li> <li>• Obsolescência Programada</li> <li>• Ciclo de vida do produto</li> <li>• Eco-design e Economia Circular</li> </ul>
8ª Semana 8ª aula (2h/a)	<b>Compreendendo o que podemos fazer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo de vida do produto</li> <li>• Materiais de baixo impacto ambiental</li> <li>• Otimização da vida útil dos produtos e serviços</li> </ul>
9ª Semana 9ª aula (2h/a)	<b>Compreendendo o que podemos fazer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redesign ambiental do produto</li> <li>• Novos cenários de consumo "suficiente"</li> </ul>
10ª Semana 10ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposta e organização dos grupos</li> </ul>
11ª Semana 11ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento e ajustes</li> </ul>
12ª Semana 12ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação</li> </ul>
13ª Semana 13ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposta e organização dos grupos</li> </ul>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
14ª Semana 14ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Desenvolvimento
15ª Semana 15ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Desenvolvimento
16ª Semana 16ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Apresentação das primeiras ideias para validação
17ª Semana 17ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Desenvolvimento e ajustes
18ª Semana 18ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Desenvolvimento e ajustes
19ª Semana 19ª aula (2h/a)	<b>Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável</b>  • Apresentação final
20ª Semana 20ª aula (2h/a)	Encerramento do conteúdo e entrega das notas

<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>
<p>FUAD-LUKE, Alastair. EcoDesign: The sourcebook. London. Thames &amp; Hudson Ltd, 2002.</p> <p>MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.</p> <p>MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.</p>	<p>Apostila do workshop criatividade, soluções e resultados - SENAC Rio.</p> <p>KLEIN, Naomi. Sem logo: A tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2004.</p> <p>HENDERSON, Hazel. Além da globalização: modelando uma economia global sustentável. Tradução de Maria José Scarpa. [S.l.]: Cultrix, 2007.</p> <p>MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.</p> <p>PEREIRA, Ives da Silva Duque. A formação do designer gráfico para a sustentabilidade: desafios no ensino superior. 2016. 63 f. Disponível em: /index.asp?codigo_sophia=3554.</p>

JULIO CEZAR NEGRI  
Professor  
Componente Curricular  
Design e Sustentabilidade

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenadora  
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 18:25:54.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 18/05/2026 19:13:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746404

Código de Autenticação: 49b35cc5e0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 15/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 3 / Semestre 2026.1

Início: 04 de maio de 2026 / Final: 18 de setembro de 2026

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE
Abreviatura	CULT
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
<p>A disciplina busca criar a consciência nos futuros profissionais sobre a responsabilidade que temos pelos impactos que nossas atividades e decisões provocam na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento transparente e ético; nas diferentes sociedades e culturas, o design, de um modo geral, tem a pretensão de conformar o mundo para o bem da humanidade; mas atrás do conceito esconde-se muito mais do que um atraente mundo de objetos; o design configura a comunicação e cria identidades; é um agir consciente para produzir uma ordem sensata e, com isso, é parte de nossa cultura; a disciplina busca um olhar reflexivo sobre a insensata busca pela beleza fazendo com que objetos de consumo se transformem em fetiches e produzam uma couraça de encanto que se superpõe à fealdade da pobreza existente e da destruição do meio ambiente; ao mesmo tempo, as normas culturais dos impérios industriais são exportadas com pretensa naturalidade para as sociedades não desenvolvidas.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

<p><b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender o contexto em que o design teve origem;</li> <li>- Estudar o design moderno e seu desdobramento na pós-modernidade;</li> <li>- Refletir sobre a cultura, o culto e a idolatria imagéticos;</li> <li>- Discutir as relações de força entre a arte e o design no ambiente vernacular erudito: a cultura acadêmica e a cultura espontânea.</li> </ul>
<p><b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b></p> <p><b>Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.</b></p>
<p><b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b></p> <p><b>Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.</b></p>
<p><b>6) CONTEÚDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Introdução à cultura e sociedade;</li> <li>B. Origens do design;</li> <li>C. O design nos três mundos;</li> <li>D. O popular e o erudito;</li> <li>E. Sociedade de consumo;</li> <li>F. Cultura do consumo;</li> <li>G. Imagens culturais;</li> <li>H. Imagens consumidas;</li> <li>I. Responsabilidade social;</li> <li>J. O design universal.</li> </ul>
<p><b>7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b></p> <p>A) Aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem com uso de resenhas individuais sobre obras cinematográficas e letras de musica que transmitam ao docente a cultura, o perfil e a ambiência social na qual os estudantes vivem e refletem sobre a realidade deles. Por ser sala de aula física, haverá proposição de estrutura de debate, ou de colóquio ou de seminário como forma de autoexpressão e visão explanada entres os integrantes da turma. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização da importância que tem a visão critica já trazida por cada estudante, nesse período após período pandêmico que redirecionou modos de vida e modos da criticidade social tão importantes para esta componente curricular.</p> <p>B) Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.</p> <p>C) Instrumentos avaliativos:</p> <p><b>a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;</b></p> <p><b>b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.</b></p> <p>OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.</p>
<p><b>8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS</b></p>

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Para desenvolvimento das atividades ao longo das  
vinte semanas letivas serão utilizados  
os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

- A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.**
- B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.**
- C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.**

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio 1ª aula (2 h/a)	Começo do período letivo 2024/2 para Design, Cultura e Sociedade / avaliação diagnóstica / visão geral / legado de conteúdos já cursados por estes estudantes nas componentes curriculares: História do Design e Ergonomia / expositivas e o conceito de Artefato Editorial / dinâmicas de músicas / dinâmicas de filmes / cultura internacional e cultura nacional;
13 de maio 2ª aula (2 h/a)	<b>Introdução</b> Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas <b>Atividade Introdutória sobre Conceitos em Cultura, Sociedade e fatos em Design.</b>
20 de maio 3ª aula (2 h/a)	A. Introdução à cultura e sociedade (finalização da aula anterior) com aula de como se constrói um artigo acadêmico, partes principais, metas para ao longo do período a partir de livros (artefatos editoriais) emprestados pelo docente para que cada grupo crie foco e produza um artigo de orientação paralela às aulas.
27 de maio 4ª aula e 5ª aula (4 h/a)	B. Origens do design; (não há uma só raiz do design, e sim várias raízes); Primeira parte será na quinta feira dia 05/02 e continuação será na data de sábado letivo 08/02
03 de junho 6ª aula (2 h/a)	C. O design nos três mundos (trajetória internacional de Gui Bonsiepe - o início);
10 de junho 7ª aula (2 h/a)	D. O popular e o erudito (discernimento e indicações de expressões artísticas do ser humano desde o teatro até o cinema passando pelas composições musicais)
17 de junho 8ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - primeira parte (3 pontos);
24 de junho 09ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - segunda parte (3 pontos);

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de julho 10ª aula (2 h/a)	E. Sociedade de consumo (questões críticas sobre o que é necessário ao existir, o que é supérfluo no campo dos bens materiais, culturais e espirituais na ótica do designer gráfico conhecedor de pessoas, grupos e nichos potenciais de mercado)
08 e 15 de julho 11 e 12ª aula (4 h/a)	F. Cultura do consumo (questões também críticas sobre algoritmo traçadores de comportamentos sistêmicos e estereotipados no uso de portais de streaming e peças publicitárias autocríticas sobre o consumo cultural versus perfis de nichos/personas); Entrega de escopo e adiantamento do artigo conforme orientações passadas ao longo da primeira metade do período letivo (7 pontos). Conclusão A1
22 de julho 13 aula (2 h/a)	<b>ANTES DAS FÉRIAS:</b> Revisão dos conteúdos da primeira parte do período letivo e também G. Imagens culturais (expressões da sociedade da crítica e sociedade da conformação; sociedade politizante e sociedade alienada);
12 agosto 14ª aula (2 h/a)	<b>PÓS FÉRIAS:</b> Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - primeira parte (3 pontos);
19 agosto (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - segunda parte (3 pontos);
22 agosto 16ª aula (2 h/a)	CRIADIA atividades culturais promovidas por estudantes; Sábado letivo.
26 agosto 17ª aula (2 h/a)	H. Imagens consumidas (devoração do volume de informações de noticiários e ausência de tempo para o pensar, para o refletir por conta de uma estrutura que não educa, não alimenta o senso crítico das pessoas nem pelas imagens nem pelos conteúdos, nem pela forma, nem pela essência);
02 setembro 18ª aula (2 h/a)	I. Responsabilidade social (atualidade da sociedade democrática, avanços dessas décadas, pluralidade, inclusão social, respeito às diferenças, ideologias díspares e concordantes); J. O design universal (conclusão de conteúdos sobre papel do designer e sua conscientização do papel social intrínseco - desde sua origem - como missão evocada como indispensável nos dias atuais);
09 setembro 19ª aula (2 h/a)	<b>Defesa oral do ARTIGO estruturado por cada grupo</b> Conclusão da A2 com 7 pontos.
16 setembro 20ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3) aos que não alcançaram o mínimo de 6 pontos na média; <b>Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.CULT</b>
BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

BIBLIOGRAFIA	
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Ed. Blücher, 2011.	BORGES, Adélia. Design + artesanato: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.
SCHNEIDER, Beat; SPERBER, George Bernard. Design: uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.	FORTY, Adrian. Objeto de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
VILLAS-BOAS, André. Identidade e cultura. Teresópolis, RJ: 2AB, 2002.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do design. Curitiba: Editora do LivroTécnico, 2015.
	MORAES, Dijon de. Análise de design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. Andrea Branzi. São Paulo: E. Blücher, 2006.

Leandro do Nascimento Vieira

Professor

Componente Curricular: DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

#### COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Leandro do Nascimento Vieira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/05/2026 22:49:31.
- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 17:00:05.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746285

Código de Autenticação: f6909cfe45





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

EMPREENDEDORISMO

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Empreendedorismo
Abreviatura	EMP
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	16h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	17h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1.6h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Empreendedorismo e Inovação; oportunidades de negócio, tipos de empreendimentos; Modelos de Negócios; Plano de Negócios.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: - Despertar a cultura empreendedora; - Contextualizar o empreendedorismo e a inovação como ferramentas de desenvolvimento pessoal, profissional da sociedade;	
1.2. Específicos: - Capacitar o aluno a transformar ideias em projetos - Projetar planos de negócios.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( X ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( X ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:**

**Justificativa:**

**Objetivos:**

**Envolvimento com a comunidade externa:**

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

**Empreendedorismo e inovação;  
Identificando oportunidades de negócio;  
Tipos de empreendimentos;  
Organização para inovação;  
Modelos de negócios;  
Plano de negócios.**

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Salas E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow para aulas expositivas

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
------	--

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1a. Semana - início do semestre 04/05/2026 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
2a. Semana 11/05/2026 2ª aula (4h/a)	2. Módulo 1: Introdução ao Empreendedorismo no Design <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1: Cultura do Empreendedorismo e Consciência Criativa</li> </ul>
3a. Semana 18/05/2026 3ª aula (4h/a)	2: Panorama do Mercado Criativo e Tendências
4a. Semana 25/05/2026 4ª aula (4h/a)	3: Identificação de Oportunidades no Mercado
5a. Semana 01/06/2026 5ª aula (4h/a)	<b>Módulo 2: Planejamento e Modelagem de Negócios Criativos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4: Business Model Canvas para Criativos</li> </ul>
6a. Semana 08/06/2026 6ª aula (4h/a)	5: Estudos de Caso: Como Estruturar Negócios de Design
7a. Semana 15/06/2026 7ª aula (4h/a)	6: Precificação e Planejamento Financeiro no Design
8a. Semana 22/06/2026 8ª aula (4h/a)	7. Design Talks: Carla Geraldo (Firjan SENAI)
9a. Semana 29/06/2026 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 06/07/2026 10ª aula (4h/a)	<b>Módulo 3: Comunicação, Branding e Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8: Construção de Marca para Negócios Criativos</li> </ul>
11a. Semana 13/07/2026 11ª aula (4h/a)	9: Estratégias de Marketing para Designers

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12a. Semana 20/07/2026 12ª aula (4h/a)	10: Networking e Parcerias em Negócios Criativos
13a. Semana 10/08/2026 13ª aula (3h/a)	<b>Módulo 4: Prototipação, Validação e Gestão de Projetos</b>  • 11: Prototipagem e Validação de Produtos ou Serviços Visuais
14a. Semana 17/08/2026 14ª aula (4h/a)	12: Gestão de Projetos Criativos
15a. Semana 24/08/2026 15ª aula (4h/a)	13: Empreendedorismo Sustentável no Design
16a. Semana 31/08/2026 16ª aula (4h/a)	14. Acompanhamento e orientações do Trabalho final
17a. Semana 07/09/2026 17ª aula (4h/a)	15: Estruturando um Pitch de Impacto Feriado: aula realocada para sábado letivo
18a. Semana 14/09/2026 18ª aula (4h/a)	16. Acompanhamento e orientações do Trabalho final
19a. Semana 21/09/2026 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de trabalho final
20a. Semana 28/09/2026 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ABREU, A.F; OLIGARI, A.; CORAL, E. Gestão Integrada da Inovação. Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>SALIM, C. S. Construindo planos de negócio: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>SALIM, C.S.; SILVA, N.C. Introdução ao Empreendedorismo. Despertando a Atitude Empreendedora. Rio de Janeiro, Elsevier, 2010.</p>	<p>AMORIM, L. Por que as empresas quebram? BA: Casa da Qualidade, 2000.</p> <p>DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1985.</p> <p>FARREL, L. C. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.</p> <p>FLEURY, A; FLEURY, M.T.L. Aprendizagem e Inovação Organizacional. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>GOLDRATT, E.; COX, J. A Meta: Um processo de aprimoramento contínuo. São Paulo: Educator, 1997.</p>

**Marco Antonio de Souza Moreira**  
Professor  
Componente Curricular Comunicação Publicitária

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

#### COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 16:44:24.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 12:48:39.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746391  
Código de Autenticação: 106819ea41





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 17/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 2 / Semestre 2026.1

Início: 04 de maio de 2026 / Final: 18 de setembro de 2026

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ERGONOMIA
Abreviatura	ERGO
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Conhecer a ergonomia como estudo voltado aos fatores humanos, condições emocionais e aos conceitos de conforto físico e visual aplicados aos projetos de design gráfico na área de embalagens de venda de diferentes produtos industriais, mídia externa, sinalização e operação de aplicativos ou equipamentos.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

<p><b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b></p> <p><b>Objetivo Geral</b></p> <p>Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz;</li> <li>- Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas;</li> <li>- Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem na atualidade;</li> <li>- Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável;</li> <li>- Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos;</li> <li>- Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico.</li> </ul>
<p><b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b></p> <p>Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.</p>
<p><b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b></p> <p>Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.</p>
<p><b>6) CONTEÚDO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bases fundamentais;</li> <li>2. Introdução à ergonomia;</li> <li>3. Comunicação verbal;</li> <li>4. Comunicação iconográfica;</li> <li>5. Ergonomia e sistemas de navegação;</li> <li>6. Sinalização de segurança;</li> <li>7. Ergonomia e manuais de instrução.</li> </ol>
<p><b>7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b></p> <p>Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:</p> <p><b>Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.</b></p> <p>Instrumentos avaliativos:</p> <p><b>a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;</b></p> <p><b>b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.</b></p> <p>OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.</p>
<p><b>8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS</b></p>

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Para desenvolvimento das atividades ao longo das  
vinte semanas letivas serão utilizados  
os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio 1ª aula (2 h/a)	Introdução Abordagem sobre Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas
13 de maio 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória sobre Conceitos em Ergonomia / Conclusão das Expositivas Primeiros temas em Ergonomia / O que é trabalho ? / O que é norma? / Fatores Humanos?
20 de maio 3ª aula (2 h/a)	1. Bases fundamentais / exemplos em instruções para funcionários e ambientes de trabalho;
27 de maio 4. aula (2h/a)	
03 de junho 5ª aula (2 h/a)	2. Introdução à ergonomia / exemplos de aplicações do tridimensional ao bidimensional;
10 de junho 6ª aula (2 h/a)	3. Comunicação verbal e suas classificações; 4. Comunicação iconográfica e suas modalidades não verbais;
17 de junho 7ª aula (2 h/a)	5. Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 1/4
24 de junho 8ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 2/4

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
27 de junho 9ª aula (2 h/a)	(on line) sábado letivo Pitch Individual A1 10 pontos todos os conteúdos trabalhados e exemplificados;
01 julho 10ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 3/4
08 julho 11ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 4/4
15 julho 12ª aula (2 h/a)	Dimensões da Ergonomia Cognitiva e da Ergonomia em Representações Sensíveis;
22 julho 13ª aula (2 h/a)	Dinâmica das embalagens / Análises ergonômicas / Tipos de planilhas de qualitativas
12 agosto 14ª aula (2 h/a)	Retomada de conteúdos pós férias 6. Sinalização de segurança / Condições / Demonstrações visuais e producentes
19 agosto 15ª aula (2 h/a)	7. Ergonomia e manuais de instrução
22 agosto 16ª aula (2 h/a)	Atividades no CRIADIA (sábado letivo)
26 agosto 17ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupos
02 setembro 18ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupos
09/09 e 16/09 19ª - 20ª aula (4 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupos Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.ERGO

#### **11) BIBLIOGRAFIA**

##### **11.1) Bibliografia básica**

##### **11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>DESIGN ergonomia emoção. Organização de Cláudia Mont'Alvão, Vera Damazio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008.</p> <p>MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Organização de Cláudia Mont'Alvão. 3 rev.e Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba, PR: Livro Tecnico, 2012.</p> <p>GUÉRIN, F. [et al. ]. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. Tradução de Giliane M.J. Ingratta. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e producao. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2005.</p> <p>MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Desenho industrial e desenvolvimento: as relações sociais de produção e o ensino do design gráfico no Brasil. 2009.</p>

**Leandro do Nascimento Vieira**  
Professor  
Componente Curricular: ERGONOMIA

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/05/2026 22:51:30.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 16:55:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746287  
Código de Autenticação: 67a3e6c0b7





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 2/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV
Abreviatura	CBDG 27
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.
3) OBJETIVOS

<b>3) OBJETIVOS</b>
<p><b>3.1. Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construção do conhecimento gráfico aplicado às estratégias de design e <i>merchandising</i> no ponto de venda.</li> </ul> <p><b>3.2. Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar de forma prática as respostas para garantir o êxito da embalagem perante o consumidor por meio de técnicas de <i>merchandising</i>, ações promocionais e distintos recursos materiais;</li> <li>• Amplificar a função de comunicação da embalagem estendendo a mensagem da comunicação visual ao ponto de venda, sob a perspectiva da comunicação integrada de <i>marketing</i>;</li> <li>• Desenhar a comunicação visual, com elementos de <i>merchandising</i> e de seus diferentes materiais de PDV, com vista à promoção da embalagem-produto ou de uma gama dela.</li> </ul>
<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p>(X) Projetos como parte do currículo</p> <p>( ) Programas como parte do currículo</p> <p>(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>( ) Eventos como parte do currículo</p>
<p><b>Resumo:</b></p> <p>Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.</p>
<p><b>Justificativa:</b></p> <p>Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.</p>
<p><b>Envolvimento com a comunidade externa:</b></p> <p>A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidando com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.</p>
<b>6) CONTEÚDO</b>

## 6) CONTEÚDO

### 1. Embalagem:

- 1.1. Ergonomia;
- 1.2. Teoria da cor;
- 1.3. Psicologia das cores;
- 1.4. Teoria da forma;
- 1.5. Semiótica;
- 1.6. Noções de ilustração;
- 1.7. Fotografia;
- 1.8. Percepção visual;
- 1.9. Storytelling;
- 1.10. Marketing.

### 2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

- 2.1. Produção Gráfica;
- 2.2. Elementos de identidade;
- 2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;
- 2.4. Tecnologia dos Materiais;
- 2.5. Fundamentos de comunicação;
- 2.6. Informação nutricional;
- 2.7. Ingredientes;
- 2.8. Código de barras;
- 2.9. Selo de segurança;
- 2.10. Tamanho das fontes.

### 3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

- 3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;
- 3.2. Tendências mercadológicas;
- 3.3. Pesquisa de marketing;
- 3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos **avaliativos**: raffles e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são **avaliadas** segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**Recuperação**: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS**

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projeção e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

**9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
07 de maio de 2026 1ª aula (4h/a)	<b>1. Apresentação da disciplina em seus conteúdos, ações, normas e convenções/acordos</b>  1.1. Não somos ovíparos 1.2. Real x ideal x transgressor
14 de maio de 2026 2ª aula (4h/a)	<b>2. Apresentar a importância da embalagem, da antiguidade à contemporaneidade</b>  2.1. Embalando e protegendo a criança 2.2. Real <i>versus</i> ideal <i>versus</i> transgressor
21 de maio de 2026 3ª aula (4h/a)	<b>3. Fundamentos sobre design de embalagem</b>  3.1. O papel da embalagem 3.2. Perspectiva histórica 3.3. O universo da embalagem 3.4. Considerações ambientais
28 de maio de 2026 4ª aula (4h/a)	<b>4. Construindo <i>namings</i> e <i>lettering</i></b>  4.1. Imagens, tipografia e <i>lettering</i> 4.2. Desenhando para o marketing
11 de junho de 2026 5ª aula (4h/a)	<b>5. Realização de debate sobre como as embalagens são vistas, percebidas ou não</b>  5.1. O consumidor e a embalagem 5.2. Metodologia de design de embalagem 5.3. Planejamento e estratégia de design de embalagem
18 de junho de 2026 6ª aula (4h/a)	<b>6. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento</b>
25 de junho de 2026 7ª aula (4h/a)	<b>7. Reconhecer a pluralidade de materiais e processos de fabricação do <i>packaging</i></b>  7.1. Materiais e processos de fabricação
27 de junho de 2026 8ª aula (4h/a)	<b>8. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás da construção de um conjunto de atividades de marketing e comunicação</b>  8.1. Implantação do projeto de design e suas promoções 8.2. Embalagem como ferramenta de marketing 8.3. O entorno do comércio varejista 8.4. Escolha assistida (balcão) ou pessoal (autosserviço)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
02 de julho de 2026 9ª aula (4h/a)	<b>Projeto A</b> <b>9. Quem nunca comeu melado quando come se lambuza? Projeto com produto local/regional</b>
09 de julho de 2026 10ª aula (4h/a)	<b>10. Aula expositiva sobre os conceitos do marketing.</b> 10.1. Conceitos 10.2. Percepção visual e compra por impulso
16 de julho de 2026 11ª aula (4h/a)	<b>11. Analisar o comportamento do consumidor em suas distintas dimensões</b> 11.1. Atmosfera de compra 11.2. Técnicas de <i>merchandising</i> 11.3. Psicologia do consumidor e seus hábitos
23 de julho de 2026 12ª aula (4h/a)	<b>12. Reconhecer a importância da embalagem no composto de marketing dos produtos de consumo</b> 12.1. A embalagem – do balcão ao autosserviço 12.2. POPAI – <i>Point of Purchase Advertising International</i>
11 de agosto de 2026 13ª aula (4h/a)	<b>Projeto B</b> <b>13. Alcance, com fronteiras ilimitadas. De Campos para o mundo</b>
18 de agosto de 2026 14ª aula (4h/a)	<b>14. Ação promocional em que o produto seja oferecido com/como brinde</b> 14.1. Ações promocionais 14.2. Material de PDV 14.3. Gestão e operação do PDV
25 de agosto de 2026 15ª aula (4h/a)	<b>15. Exibição e análise crítica de diferentes <i>packagings</i> e ações promocionais envolvidas</b> 15.1. Casos que exemplificam a aplicação dos conceitos apresentados
03 setembro de 2026 16ª aula (4h/a)	<b>16. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento</b>
10 setembro de 2026 17ª aula (4h/a)	<b>17. Projeto C</b> <b>Imersão em um programa de <i>merchandising</i> - Embalagem e <i>merchandising</i> no PDV</b>
12 setembro de 2026 18ª aula (4h/a)	<b>18. Construção e desconstrução - Desprojetando</b> 18.1. O processo criativo em "curto". 18.2. Reverter ou reimplementar um projeto. 18.3. projetar <i>packaging</i> de uma forma que rejeite deliberadamente, ou não, as convenções de design.
17 setembro de 2026 19ª aula (4h/a)	<b>19. Imersão em um programa de <i>merchandising</i> - Embalagem e <i>merchandising</i> no PDV</b> 19.1. Transgredindo para a além dos limites
24 setembro de 2026 20ª aula (4h/a)	<b>20. Fechamento</b>
<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>

11) BIBLIOGRAFIA	
BLESSA, Regina. <b>Merchandising no ponto de venda</b> . São Paulo: Atlas, 2006.	DOUGHERTY, Brian. <b>Design gráfico sustentável</b> . São Paulo: Rosari, 2011.
CALVER, Giles. <b>O que é design de embalagens?</b> Porto Alegre: Bookman, 2009.	MONT'ALVÃO, Cláudia. <b>Design de advertência para embalagens</b> . Rio de Janeiro: 2AB, 2002.
GOMES, Luiz Claudio G. <b>Fundamentos do design</b> . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015.	NEGRÃO, Celso; DE CAMARGO, Eleida Pereira. <b>Design de embalagem: do marketing à produção</b> . São Paulo: Novatec, 2008.
MESTRINER, Fábio. <b>Design de embalagem: curso básico</b> . São Paulo: Pearson Education, 2002.	PEREIRA, José Luis. <b>Planejamento de embalagens de papel</b> . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
MESTRINER, Fábio. <b>Design de embalagem: curso avançado</b> . São Paulo: Pearson Education, 2005.	UNDERHILL, Paco. <b>Vamos às compras!</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.
STRUNCK, Gilberto. <b>Compras por impulso!</b> Trade marketing, merchandising e o poder da comunicação e do design no varejo. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2011.	

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
 Professor  
 Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV

Joelma Alves de Oliveira  
 Coordenadora  
 Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 28/04/2026 11:02:43.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 30/04/2026 21:19:27.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 739070  
 Código de Autenticação: 776efa17d4





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 31/2026 - CLGCC/DIRESLCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2026.1

### 1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Estudos Socioeconômicos
Abreviatura	----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	-----
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-----
Carga horária de atividades de Extensão	-----
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

## 2) EMENTA

Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós-modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1.1. Geral:

- Apresenta os elementos que conformam amplamente a modernidade contemporânea em dimensão global, como o individualismo, o consumismo, a precarização do trabalho e as demandas em torno da redistribuição e do reconhecimento.

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos à distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo                       | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo                      | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo           |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo |  |

### Resumo:

Não se aplica.

### Justificativa:

Não se aplica.

### Objetivos:

Não se aplica.

### Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

## 6) CONTEÚDO

1. Modernidade global e os seus desdobramentos

1.1. Individualismo e modernidade

1.2. Consumo e consumismo

## 6) CONTEÚDO

2. Modernidade global e capitalismo financeiro
  - 2.1 Capitalismo financeiro e privatização da política global
  - 2.2 Capitalismo financeiro, desigualdade e sua reprodução
  - 2.3 As consequências pessoais do novo capitalismo
  
3. Modernidade global e precarização estrutural do trabalho
  - 3.1. O trabalho precário como desafio global
  - 3.2. A herança escravista e a sociedade do trabalho no Brasil
  - 3.3. A nova morfologia do trabalho no Brasil
  
4. Modernidade global, cultura e identidade nacional
  - 4.1. Modernidade global e cultura
  - 4.2. Modernidade global e identidade nacional
  - 4.3. A crítica ao culturalismo na modernidade global
  - 4.4. O giro decolonial
  
5. Teoria da justiça na sociedade global
  - 5.1. O dilema redistribuição x reconhecimento
  - 5.2. As ações afirmativas
  - 5.3. Design Gráfico e capitalismo financeiro – caminhos e possibilidades

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aulas expositivas.
- 7.2. Atividades em sala de aula.
- 7.3. Aplicação de seminários temáticos.

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

## 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.

### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
04/05 a 08/05/2026	
1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução à disciplina</li></ul>
11/05 a 16/05/2026	
2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individualismo e modernidade</li></ul>
18/05 a 22/05/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modernidade, consumo e consumismo</li><li>• Apresentação do conteúdo e divisão dos seminários</li></ul>
3.ª semana de aula (2h/a)	
25/05/2026 a 30/05/2026	
4.ª semana de aula (4h/a)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modernidade global e capitalismo financeiro</li></ul>
01/06 a 03/06/2026	
5.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capitalismo financeiro, política global e desigualdade</li></ul>

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

08/06 a 13/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho</li></ul>
6.ª semana de aula (2h/a)	
15/06 a 19/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho</li></ul>
7.ª semana de aula (2h/a)	
22/06 a 27/06/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O Trabalho precário como desafio global</li></ul>
8.ª semana de aula (2h/a)	
29/06 a 04/07/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação P1</li></ul>
9.ª semana de aula (2h/a)	
06/07 a 10/07/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• O trabalho precário como desafio global</li></ul>
10.ª semana de aula (2h/a)	
13/07 a 18/07/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escravidão, capitalismo e a sociedade do trabalho no Brasil</li></ul>
11.ª semana de aula (2h/a)	
20/07 a 24/07/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• A nova morfologia do trabalho no Brasil</li></ul>
12.ª (2h/a)	
10/08 a 14/08/2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teorias da justiça social na modernidade global - O dilema redistribuição x reconhecimento</li></ul>
13.ª semana de aula (2h/a)	

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

17/08 a 22/08/2026	• O dilema redistribuição x reconhecimento -
14.ª semana de aula (4h/a)	
24/08 a 29/08/2026	• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição
15.ª semana de aula (2h/a)	
31/08 a 04/09/2026	• Design gráfico e decolonialidade – caminhos e possibilidades
16.ª semana de aula (2h/a)	
08/09 a 12/09/2026	
17.ª semana de aula (2h/a)	• Apresentação dos documentários
18.ª semana de aula 14/09 a 19/09/2026	• Apresentação dos documentários
(2h/a)	
21/09 a 25/09/2026	
19ª semana (2h/a)	Avaliação P3

## 11) BIBLIOGRAFIA

### 11.1) Bibliografia básica

### 11.2) Bibliografia complementar

## 11) BIBLIOGRAFIA

- ANTUNES, Ricardo. Desenhando a nova morfologia do trabalho no Brasil". Estudos Avançados (USP. Impresso), v. 28, p. 39-53, 2014
- BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Tradução de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1999.
- BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.
- BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.
- CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social, São Paulo, p.71-88, março. 2008.
- DOWBOR, Ladislau. A era do capital improdutivo.
- FRASER, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In: SOUZA, Jessé (Org.). Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea. Brasília, Ed. UnB.
- KALLEBERG, Arne L. "O crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global". Revista Brasileira de ciências sociais, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.
- MACIEL, F. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Sociedade e Estado, v. 33, n. 3, p. 755-777, 2018.
- ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.
- MACIEL, Fabrício. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Revista Sociedade e Estado – Volume 33, Número 3, Setembro/Dezembro 2018.
- MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.
- ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.
- SENNET, Richard. A corrosão do caráter.

Marcos Abraão Fernandes  
Ribeiro

Professor

Estudos Socioeconômicos

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenador Acadêmico do Bacharelado  
em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 04/05/2026 19:15:04.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 07/05/2026 09:18:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 739010

Código de Autenticação: ab59a23795





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 7/2026 - CBECACC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

A partir do 3º período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ÉTICA E LEGISLAÇÃO
Abreviatura	
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	ALISSON DE ALMEIDA SANTOS
Matrícula Siape	1678671
2) EMENTA	
Introdução à Ciência Jurídica: interdisciplinaridade; Direitos Humanos, Ordenamento Jurídico Brasileiro, Constituição Federal, Judicialização, eticidade e função social; Direitos da Personalidade; Proteção jurídica do direito à imagem; Conceitos fundamentais de propriedade intelectual; Direito Autoral, Direito Industrial; Tópicos de Direito Contratual; Tópicos de Direito do Consumidor; Análise de casos concretos; Liberdade do exercício de profissão; Código de Ética.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Introduzir o estudante no universo do Direito, abordando o Ordenamento Jurídico Brasileiro;</li><li>- Correlacionar, de forma interdisciplinar, o Direito com outras Ciências, levando o estudante a compreender a presença do Direito em outras áreas de conhecimento, especialmente no Design;</li><li>- Orientar o futuro profissional de design gráfico, enquanto cidadão, a atuar com ética e a reconhecer seus direitos e deveres, bem como a sua importância como agente receptor, mas também modificador de direitos;</li><li>- Tratar da legislação que incide no âmbito do Design, destacando os aspectos jurídicos (legais e jurisprudências) pertinentes, em consonância com as diretrizes constitucionais e seus princípios norteadores;</li><li>- Permitir que o futuro profissional de design possa compreender as questões pertinentes ao registro de uma propriedade industrial e o que o difere do direito autoral.</li></ul>	

**4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO**

Não se aplica.

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo                       | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo                      | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo           |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo |  |

**Resumo:** Não se aplica.

**Justificativa:** Não se aplica.

**Objetivos:** Não se aplica.

**Envolvimento com a comunidade externa:** Não se aplica.

**6) CONTEÚDO**

## 6) CONTEÚDO

### Noções Gerais De Direito:

- Direito: Concepções, objeto e finalidade;
- Teoria Tridimensional do Direito;
- Direitos Humanos;
- Política Nacional sobre Antidrogas;
- Ordenamento Jurídico;
- Constituição de 1988;

### Direitos Fundamentais;

### Estrutura do Estado;

**Organização dos Poderes:** Poder Executivo, Legislativo e Judiciário;

### Competência;

**Cláusulas Pétreas** – art. 60 § 4º inciso I, II, III, IV;

### Princípios:

- Judicialização e Acesso à Justiça;
- Cláusulas Gerais do Direito e Paradigmas no Código Civil: eticidade, socialidade e operabilidade;
- Ramos do Direito;
- Relação do Direito com outras ciências;

### Direitos Da Personalidade:

- Conceito e características;
- Proteção jurídica do direito à imagem;

### Direito De Propriedade Intelectual:

- Direito Autoral;
- Autonomia do direito de autor; prazo de proteção; registro de obras; limitações do direito de autor; obras não protegidas; direito Moral e patrimonial; crimes;
- Direito de Propriedade Industrial; Invenção; Modelo de Utilidade; Marca Desenho Industrial; Patente e Registro;
- Tópicos de Direito;
- Contrato;
- Código de Defesa do Consumidor: boa-fé;

### Ética Profissional:

- Liberdade de Exercício de Profissão;
- Código de Ética da ADG.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: seminários, trabalhos em grupo, resenha crítica e avaliação escrita individual.

Avaliações em grupo – 5 pontos: Seminários (1ª e 2ª etapas)

Avaliações individuais – 5 pontos: Prova escrita (1ª etapa) e Infográfico (2ª etapa),

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
Lousa, caneta, Google Classroom, computador e televisor ou projetor para exposição de conteúdos.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
07 de maio de 2026  1ª aula	<p>Semana de acolhimento, com o acompanhamento do professor.</p> <p><b>1. Noções Gerais de Direito</b></p> <p>1.1 Concepções, objetivo e finalidade. Teoria Tridimensional do Direito. Direito público, direito privado e constitucionalização do Direito. Relações do Direito com outras ciências.</p>	
14 de maio de 2026  2ª aula	<p><b>1. Noções Gerais de Direito</b></p> <p>1.2. O Ordenamento Jurídico Brasileiro com ênfase na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988: Supremacia da Constituição. Espécies e hierarquia das normas jurídicas. Princípios fundamentais. Cláusulas pétreas.</p>	
21 de maio de 2026  3ª aula	<p><b>1. Noções Gerais de Direito</b></p> <p>1.3. Organização do Estado: Federação. União, Estados, Municípios e Distrito Federal. Distribuição de competências.</p> <p>1.4. Organização dos Poderes: Funções específicas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.</p>	
28 de maio de 2026  4ª aula	<p><b>1. Noções Gerais de Direito</b></p> <p>1.5 Direitos e Garantias Fundamentais: Titularidade dos direitos e garantias fundamentais. Direitos e deveres individuais e coletivos. Direitos sociais. Nacionalidade. Direitos políticos. Eficácia, aplicabilidade e interpretação dos princípios e direitos fundamentais.</p>	
11 de junho de 2026  5ª aula	<p><b>2. Direitos Humanos</b></p> <p>2.1. Direitos Humanos: Origem e evolução histórica. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Diferenciação e aproximações entre direitos humanos e direitos fundamentais.</p> <p>2.2 Direitos Humanos: estudos de casos relevantes.</p> <p><b>Avaliação em grupo (1ª etapa - 5 pontos) – Seminário “Direitos Humanos Fundamentais”</b></p> <p>Grupo 1 – Igualdade</p>	
18 de junho de 2026  6ª aula	<p><b>Avaliação em grupo (1ª etapa – 5 pontos) – Seminário “Direitos Humanos Fundamentais”</b></p> <p>Grupo 2 – Liberdades.</p>	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de junho de 2026  7ª aula	<b>Avaliação em grupo (1ª etapa – 5 pontos) – Seminário “Direitos Humanos Fundamentais”</b>  Grupo 3: Vida/Meio Ambiente  Grupo 4: Privacidade/Propriedade
27 de junho de 2026  8ª aula	Sábado Letivo  Tema relacionado ao curso (a definir).
02 de julho de 2026  9ª aula	<b>Avaliação em grupo (1ª etapa – 5 pontos) – Seminário “Direitos Humanos Fundamentais”</b>  Grupo 5: Direitos Sociais
09 de julho de 2026  10ª aula	<b>3. Direitos da Personalidade</b>  3.1. Parte Geral do Código Civil brasileiro: Personalidade jurídica. Pessoa natural. Direitos da Personalidade. Proteção jurídica do direito à imagem. Pessoa Jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica.
16 de julho de 2026  11ª aula	<b>Avaliação individual: Prova Escrita (1ª etapa – 5 pontos).</b>
23 de julho de 2026  12ª aula	Revisão e entrega de notas da P1.
13 de agosto de 2026  13ª aula	<b>4. Direito de Propriedade Intelectual</b>  4.1. Direitos Autorais: Autonomia do direito de autor. Prazo de proteção. Registro de obras. Limitações do direito de autor. Obras não protegidas. Direito moral e patrimonial. Crimes.  4.2. Propriedade Intelectual de Programa de Computador.  4.3. Propriedade Industrial: Patentes de invenção e modelo de utilidade. Marcas. Desenho Industrial. Indicações Geográficas.
20 de agosto de 2026  14ª aula	<b>5. Direito e Novas Tecnologias</b>  5.1. Contexto sociocultural do surgimento do Direito Digital: impactos da informática e da internet nos diversos ramos do Direito.  5.2. Delitos Informáticos: Crime de invasão de dispositivo informático e outros delitos praticados no ambiente digital.  5.3. Marco Civil da Internet: Cidadania e acesso à internet. Responsabilidade civil dos provedores.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de agosto de 2026  15ª aula	<p><b>6. Direito do Consumidor</b></p> <p>6.1. Princípios do Direito do Consumidor.</p> <p>6.2. Código de Defesa do Consumidor (CDC): Direitos básicos do consumidor. Relação jurídica de consumo. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço. Práticas comerciais. Práticas abusivas. Responsabilidade civil do fornecedor.</p> <p>6.3. Comércio eletrônico e proteção do consumidor.</p>
03 de setembro de 2026  16ª aula	<p><b>7. Direito do Trabalho</b></p> <p>7.1. Evolução histórica do Direito do Trabalho no Brasil.</p> <p>7.2. Legislação Trabalhista: Princípios do Direito do Trabalho. Direitos dos trabalhadores na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Convenção Coletiva e Acordo Coletivo de Trabalho. Jurisprudência.</p> <p>7.3. Relação de Trabalho: Diferenciação entre relação de trabalho e relação de emprego. Elementos da relação de emprego. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador.</p>
10 de setembro de 2026  17ª aula	<p><b>8. Ética Profissional</b></p> <p>8.1. Conceitos básicos: Ética e moral. Ética e cidadania no ambiente digital.</p> <p>8.2. Ética na Prática Profissional: Liberdade de Exercício de Profissão. Código de Ética da ADG.</p>
12 de setembro de 2026  18ª aula	<p>Sábado Letivo</p> <p>Tema relacionado ao curso (a definir).</p>
17 de setembro de 2026  19ª aula	<p><b>Avaliação em dupla (2ª etapa – 5 pontos): Entrega e apresentação de infográfico</b></p> <p>Temas: Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos do Consumidor, Direitos Trabalhistas (CLT) e MEI.</p> <p><b>Avaliação em grupo (2ª etapa – 5 pontos): Seminários</b></p>
24 de setembro de 2026  20ª aula	<p>Revisão de avaliações.</p> <p>Avaliação substitutiva a ser agendada, se necessário.</p> <p>Encerramento da disciplina.</p>

#### 11) BIBLIOGRAFIA

##### 11.1) Bibliografia básica

##### 11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
ADG, Brasil Associação dos Designers Gráficos. <b>Caderno de Ética no Design</b> . São Paulo: ADG Brasil, 2004.	BARCELLOS, Ana Paula de. <b>A eficácia jurídica dos princípios constitucionais</b> : o princípio da dignidade da pessoa humana. Renovar: Rio de Janeiro, 2002.
ANDREOPOULOS, George J e CLAUDE, Richard Pierre. <b>Educação em Direitos humanos para o Século XXI</b> . São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Núcleo de Estudos da Violência, 2007.	FARIAS, Cristiano Chaves de; RONSENVALD, Nelson. <b>Direito Civil</b> : Teoria geral. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.
LIMA, João Ademar de Andrade. <b>Curso de Propriedade Intelectual para designers</b> . João Pessoa: Novas Ideias, 2006.	MOREIRA, Vital e GOMES, Carla de Marcelino (coord.). <b>Compreender os direitos humanos</b> : manual de educação para os direitos humanos. Coimbra: <i>Ius Gentium Conimbrigae</i> , 2013.
<b>O VALOR DO DESIGN</b> : Guia ADG Brasil de Prática Profissional do Designer Gráfico. São Paulo: SENAC São Paulo/Ed. ADG Brasil, 2003.	NOVELINO, Marcelo. <b>Direito Constitucional</b> . 6. ed. São Paulo: Método, 2012.
PIMENTA, Eduardo. <b>Princípios de Direitos Autorais</b> : um século de proteção autoral no Brasil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2004.	NUNES, Rizzatto. <b>O princípio constitucional da dignidade da pessoa humana</b> : doutrina e jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2002.
SANTOS, Manuella. <b>Direito Autoral na era digital</b> : impactos, controvérsias e possíveis soluções. São Paulo: Saraiva, 2009.	TEPEDINO, Gustavo. Normas constitucionais e direito civil. <b>Revista da Faculdade de Direito de Campos</b> , ano IV, n. 4 – ano V, n. 5, p.167-175, 2003-2004.
SOUZA, Allan Rocha de. <b>A função social do Direito Autoral</b> . Campos dos Goytacazes/RJ, Ed. FDC, 2006.	

**Álison de Almeida Santos**  
Professor  
Componente Curricular Ética e Legislação

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Coordenação do Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alisson de Almeida Santos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 03/05/2026 21:38:39.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 07/05/2026 09:15:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 741114  
Código de Autenticação: 9dff9a6789





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 2/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	História da Arte
Abreviatura	HDA
Carga horária presencial	66,66h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	16,66h, 20h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

<b>2) EMENTA</b>
<p>Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.</p>

<b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.1. Geral:</b> <p>Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;</p> </li> <li>• <b>1.2. Específicos:</b> <p>Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;</p> <p>Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;</p> <p>Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.</p> </li> </ul>

<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
-
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p><input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>

<b>Resumo:-</b>
<b>Justificativa: -</b>
<b>Objetivos: -</b>
<b>Envolvimento com a comunidade externa: -</b>
<b>6) CONTEÚDO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres;</li> <li>2. A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo;</li> <li>3. A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico;</li> <li>4. A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550;</li> <li>5. A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica);</li> <li>6. A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja;</li> <li>7. A arte romântica do século XII. Reações à ostentação;</li> <li>8. Arte gótica (séculos XII e XIII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França;</li> <li>9. Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio;</li> <li>10. A arte da Renascença: humanismo e reflorescimento do classicismo;</li> <li>11. A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália;</li> <li>12. O Renascimento flamengo;</li> <li>13. A Renascença na Alemanha;</li> <li>14. A Renascença francesa;</li> <li>15. O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura;</li> <li>16. O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico;</li> <li>17. O redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da</li> </ol>

consciência social; A natureza observada; O olho empírico;

18. O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo;

19. O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo;

20. O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX;

21. Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo romântico;

22. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa;

23. O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética;

24. A Bauhaus e a redefinição das artes;

25. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo;

26. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria daquela aula por meio de slides, faz uma representação no quadro e passa uma atividade ao final da exposição.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas.

Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

**Quadro;**

**Caneta para quadro;**

**Data show;**

**Lápis;**

**Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
05 de maio de 2026 1.ª aula (4h/a)	1. Apresentação sobre a arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; <b>Avaliação 1: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
12 de maio de 2026 2.ª aula (4h/a)	2. Apresentação sobre a arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; <b>Avaliação 2: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
19 de maio de 2026 3.ª aula (4h/a)	3. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; <b>Avaliação 3: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
26 de maio de 2026 4.ª aula (4h/a)	4. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico (continuação); <b>Avaliação 4: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
02 de junho de 2026 5.ª aula (4h/a)	5. Apresentação sobre a arte romana. Artistas gregos em Roma. <b>Avaliação 5: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>

09 de junho de 2026 6.ª aula (4h/a)	6. Apresentação sobre a arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); <b>Avaliação 6: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
16 de junho de 2026 7.ª aula (4h/a)	7. Apresentação sobre a arte românica dos séculos XI e XII. O patrocínio das artes pela Igreja; <b>Avaliação 7: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
23 de junho de 2026 8.ª aula (4h/a)	8. Apresentação sobre a arte gótica (séculos XII e XIII); <b>Avaliação 8: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
30 de junho de 2026 9.ª aula (4h/a)	9. Apresentação sobre a arte da Renascença; <b>Avaliação 9: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
07 de julho de 2026 10.ª aula (4h/a)	10. Apresentação sobre o Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; <b>Avaliação 10: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
14 de julho de 2026 11.ª aula (4h/a)	11. Apresentação sobre a Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; Apresentação sobre a redescobrimto da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; <b>Avaliação 11: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
21 de julho de 2026 12.ª aula (4h/a)	12. Apresentação sobre o proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; <b>Avaliação 12: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
11 de agosto de 2026 13.ª aula (4h/a)	13. Apresentação sobre a nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; Apresentação sobre o simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; <b>Avaliação 13: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
18 de agosto de 2026 14.ª aula (4h/a)	14. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; <b>Avaliação 14: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>

25 de agosto de 2026 15.ª aula (4h/a)	<b>15.</b> Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; <b>Avaliação 15: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.;</b>
01 de setembro de 2026 16.ª aula (4h/a)	<b>16.</b> Apresentação sobre o futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. <b>Avaliação 16: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
08 de setembro de 2026 17.ª aula (4h/a)	<b>17.</b> Apresentação sobre a Bauhaus e a redefinição das artes; <b>Avaliação 17: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
15 de setembro de 2026 18.ª aula (4h/a)	<b>18.</b> Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; <b>Avaliação 18: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
19 de setembro de 2026 19.ª aula (4h/a)	<b>19.</b> A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras. O Pós Modernismo; <b>Avaliação 19: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.</b>
22 de setembro de 2026 20.ª aula (4h/a)	<b>20.</b> Encerramento da disciplina.

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994.	ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.
BATTISTONI FILHO, DUÍLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papyrus, 2001.	BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.	JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.
CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.
JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).
FAURE, Élie. A arte antiga. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
FAURE, Élie. A arte medieval. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**

Professor

Componente Curricular História da Arte

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 07/05/2026 17:30:57.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:48:27.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 743327

Código de Autenticação: 2121bde75e





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 14/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / Semestre 2026.1

Início: 04 de maio de 2026 / Final: 18 de setembro de 2026

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	HISTÓRIA DO DESIGN
Abreviatura	HD
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Estruturar o bacharelado ao grau de designer gráfico conhecedor, habilitando-o ao conhecimento revelador dos fundamentos históricos de sua atividade profissional.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

### 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

#### Objetivo Geral

- Identificar as raízes dos estudos e dos desenvolvimentos artísticos e tecnológicos humanos quanto ao ato de pensar, projetar e construir a cultura material e cultura visual pregressa e presente.

#### Objetivos Específicos

- Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo;
- Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão;
- Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design;
- Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design";
- Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX;
- Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense têm descendência acadêmica alemã ao longo das décadas;
- Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades.

### 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

### 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

### 6) CONTEÚDO

1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa;
2. Século XIX domínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial;
3. Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto;
4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada;
5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;
6. Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl e Cubismo;
7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;
8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária; Análise informacional por núcleos: marcas gráficas e impressos populares.

### 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Estruturalmente, ao longo das explicações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

**Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.**

Instrumentos avaliativos:

**a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;**

**b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.**

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

Para desenvolvimento das atividades ao longo das vinte semanas letivas serão utilizados os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

**A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.**

**B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explicação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.**

**C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.**

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de maio 1ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva)
18 de maio 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória / Início de construção particularizada de Linha Cronológica sobre acontecimentos históricos estruturadores e influenciadores do Design
25 de maio 3ª aula (2 h/a)	1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa; Continuidade da Linha Cronológica;

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
01 de junho 4ª aula (2 h/a)	2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial; Continuidade da Linha Cronológica;
08 de junho 5ª aula (2 h/a)	3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto; Final da Linha Cronológica com fatos mais recentes do mundo sócio-econômico;
15 de junho 6ª aula (2 h/a)	4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada; <b>Avaliação</b>
22 de junho 7ª aula (2 h/a)	5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;
29 de junho 8ª aula (2 h/a)	6. Parte 1 - Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo
06 de julho 9ª aula (2 h/a)	Parte 2 - Surrealismo.Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo;
13 de julho 10ª aula (2 h/a)	<b>Seminário Dois Livros Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos - Todos Grupos</b>
20 de julho 11ª aula (2 h/a)	<b>Seminário Dois Livros Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos - Todos Grupos</b>
10 de agosto 12ª aula (2 h/a)	<b>Volta das férias conteúdos novos A1 concluída.</b> Legados das Escolas alemãs X Legados dos Escritórios Norte Americanos
17 de agosto 13ª aula (2 h/a)	7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;
22 de agosto 14ª e 15 aula (4 h/a)	Sábado Letivo: CRIADIA com atividades estudantis dos 25 anos da graduação Design IF
24 de agosto 16ª aula (2 h/a)	8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária (história do ensino de projetos); Análise histórica por núcleos e artefatos editoriais: marcas gráficas e impressos populares. Video Debate sobre 3 conjuntos de video / análise crítica dos pontos de vista de Alexandre Wollner no documentário de André Stolarsky;
31 de agosto 17ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre legado de 100 anos (Reportagem) Bauhaus / Comentários / Pontos principais
12 setembro 18ª aula (2 h/a)	<b>Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos</b>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14 setembro 19 e 20 aula (4h/a)	<b>Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos</b> Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados. HD
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. 3. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 2008.  LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. organização de textos Chico Homem de Melo. Organização e design Elaine Ramos. São Paulo: Cosac & Naify, 2011.  LUPTON, ELLEN; MILLER, J. Abbott. ABC da bauhaus: a bauhaus e a teoria do design. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.  MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. Tradução Cid Knipel. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.	O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da historia gráfica, 1870-1960. Organização de Rafael Cardoso Denis. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.  ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. GROPIUS, Walter. Bauhaus: noarquitectura. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.  O DESIGN gráfico brasileiro: anos 60. Organização de Chico Homem de Melo. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Notas para uma história de design. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2008.

**Leandro do Nascimento Vieira**

Professor

Componente Curricular: HISTORIA DO DESIGN

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

#### COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/05/2026 22:48:28.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 17:02:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746284

Código de Autenticação: 7e057de562





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 4/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ilustração
Abreviatura	Ilus
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	8,33h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

<b>2) EMENTA</b>
Fundamentos de ilustração como atividade projetual; conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica; domínio das variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano; análise das diferentes formas de arte; capacidade de criação e expressão.

<b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.1. Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Criar elementos visuais para interpretar a mensagem visual;</li> </ul> </li> <li>• <b>1.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar técnicas de ilustração;</li> <li>Aplicar ilustração na indústria.</li> </ul> </li> </ul>

<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
-
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo</div> <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo</div> <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
<b>Resumo:-</b>
<b>Justificativa: -</b>
<b>Objetivos: -</b>

**Envolvimento com a comunidade externa: -**

## 6) CONTEÚDO

1. Histórico da ilustração.
2. O que é ilustração.
3. O designer como ilustrador.
4. Tipos de ilustração.
5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.
6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.
7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.
8. Direção, movimento e equilíbrio.
9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.
10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.
11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.
12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.
13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.
14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.
15. Gráficos; Infográficos.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

## 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

## 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio de 2026 1.ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
13 de maio de 2026 2.ª aula (2h/a)	2. Apresentação da disciplina. - Definição de ilustração. - Apresentação sobre criação de mascotes. - Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes Atividade: - Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.

20 de maio de 2026 3.ª aula (2h/a)	<b>3. Projeto 1</b>  - Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.  Atividade:  - Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais.  - Entrega do briefing do PROJETO 1.
27 de maio de 2026 4.ª aula (2h/a)	<b>4. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b>  - Conferência do andamento do PROJETO 1.
03 de junho de 2026 5.ª aula (2h/a)	<b>5. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b>  - Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).
10 de junho de 2026 6.ª aula (2h/a)	<b>6. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</b>  - Apresentação dos alunos do PROJETO 1.
17 de junho de 2026 7.ª aula (2h/a)	<b>7. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Apresentação sobre criação de CARTAZ.  - Entrega do briefing do PROJETO 2.
24 de junho de 2026 8.ª aula (2h/a)	<b>8. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.
01 de julho de 2026 9.ª aula (2h/a)	<b>9. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Conferência do andamento do PROJETO 2.
08 de julho de 2026 10.ª aula (2h/a)	<b>10. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
15 de julho de 2026 11.ª aula (2h/a)	<b>11. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
22 de julho de 2026 12.ª aula (2h/a)	<b>12. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</b>  - Apresentação dos alunos do PROJETO 2.

12 de agosto de 2026 13.ª aula (2h/a)	<b>13. Infoográfico</b> - Apresentação sobre INFOGRÁFICO. - Entrega do briefing do PROJETO 3.
19 de agosto de 2026 14.ª aula (2h/a)	<b>14. Infoográfico (continuação)</b> - Conferência do andamento do PROJETO 3.
26 de agosto de 2026 15.ª aula (2h/a)	<b>15. Infoográfico (continuação)</b> - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
02 de setembro de 2026 16.ª aula (2h/a)	<b>16. Infoográfico (continuação)</b> - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
09 de setembro de 2026 17.ª aula (2h/a)	<b>17. Infoográfico (continuação)</b> - Apresentação dos alunos do PROJETO 3.
16 de setembro de 2026 18.ª aula (2h/a)	<b>18. Análise final dos projetos feitos pelos alunos</b>
19 de setembro de 2026 19.ª aula (2h/a)	<b>19. Revisão dos exercícios com os alunos</b>
23 de setembro de 2026 20.ª aula (2h/a)	<b>20. Encerramento da disciplina</b>

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>DANIELS, Alfred. Como pintar &amp; desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar &amp; desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p>	<p>LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996.</p> <p>NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> <p>WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.</p>
---	---

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**

Professor

Componente Curricular Ilustração

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 07/05/2026 17:35:34.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:44:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 743329

Código de Autenticação: 7b1b6010c9





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 1/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
Abreviatura	CBDG 11
Carga horária presencial	3,33h, 4h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	2,50h, 3h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Exposição de teorias e técnicas da linguagem fotográfica e cinematográfica e sua aplicabilidade no Design Gráfico; aplicação dos conceitos estudados, utilizando ferramentas como: câmera fotográfica, filmadora, roteiro, <i>storyboard</i> , etc., para criação de fotografia e filmes.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1. Dotar os alunos de conhecimento técnicos, teóricos e práticos da fotografia para a utilização no Design Gráfico; 2. Trazer conhecimentos no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e tratamento da fotografia para sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos; 3. Dominar a linguagem cinematográfica para a aplicação no Design Gráfico.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
( ) Projetos como parte do currículo	( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo
( ) Programas como parte do currículo	( ) Eventos como parte do currículo
( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo	
<b>Resumo:</b>	

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

## 6) CONTEÚDO

### 1. Fotografia

- 1.1. Laboratório;
- 1.2. Iluminação;
- 1.3. Cor;
- 1.4. Fotografia Digital;
- 1.5. A captura de imagem;
- 1.6. Partindo de cópias fotográficas;
- 1.7. Processamento de imagens;
- 1.8. Compartilhamento da obra;
- 1.9. Aspectos tecnológicos.

### 2. Linguagem Fotográfica e Cinematográfica

- 2.1. Introdução à linguagem audiovisual;
- 2.2. Elementos de história do cinema;
- 2.3. A utilização de arquétipos na construção de personagens;
- 2.4. Elementos da linguagem cinematográfica;
- 2.5. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor;
- 2.6. Roteiro;
- 2.7. *Storyboard*;
- 2.8. Edição e Montagem como conceito;
- 2.9. Narrativa Visual;
- 2.10. A importância do som no cinema (sonoplastia);
- 2.11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica;
- 2.12. Sintaxe cinematográfica;
- 2.13. Introdução as mais importantes teorias cinematográficas;
- 2.14. Introdução à análise e crítica cinematográfica;
- 2.15. A imagem eletrônica;
- 2.16. Produção em televisão;
- 2.17. O Cinema Novo e seu impacto no cinema nacional;
- 2.18. Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia;
- 2.19. Análise de filmes projetados.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>Projektor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
07 de maio de 2026 1ª aula (4h/a)	1. Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual	
14 de maio de 2026 2ª aula (4h/a)	2. Introdução à linguagem audiovisual	
21 de maio de 2026 3ª aula (4h/a)	3. Elementos de história do cinema	
28 de maio de 2026 4ª aula (4h/a)	4. A utilização de arquétipos na construção de personagens	
11 de junho de 2026 5ª aula (4h/a)	5. Elementos da linguagem cinematográfica	
18 de junho de 2026 6ª aula (4h/a)	6. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor	
25 de junho de 2026 7ª aula (4h/a)	7. Roteiro e <i>storyboard</i>	
27 de junho de 2026 8ª aula (4h/a)	8. Montagem e edição	
02 de julho de 2026 9ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 1 (A1)</b> Produzir portrait e/ou self portrait alusivos à pandemia e ao "novo normal". O trabalho será avaliação seguindo os critérios objetivos do "óbvio" e o subjetivo do "obtuso", em Roland Barthes.	
09 de julho de 2026 10ª aula (4h/a)	10. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica	
16 de julho de 2026 11ª aula (4h/a)	11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica	
23 de julho de 2026 12ª aula (4h/a)	12.. Sintaxe cinematográfica	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 de agosto de 2026 13ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> Produção audiovisual escolhida dentre os gêneros estudados que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
18 de agosto de 2026 14ª aula (4h/a)	<b>14. Introdução às teorias cinematográficas</b>
25 de agosto de 2026 15ª aula (4h/a)	<b>15. Introdução à análise e crítica cinematográfica</b>
03 setembro de 2026 16ª aula (4h/a)	<b>16. A imagem eletrônica</b>
10 setembro de 2026 17ª aula (4h/a)	<b>17. Produção televisiva e videográfica</b>
12 setembro de 2026 18ª aula (4h/a)	<b>18. Computação gráfica e cinematografia</b>
17 setembro de 2026 19ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Produção audiovisual escolhida diferente da A2 que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
24 setembro de 2026 20ª aula (4h/a)	<b>Vistas de prova</b>
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ALMEIDA, Milton José de. <b>Cinema: arte da memória</b> . Campinas: Autores Associados, 1999. ARAUJO, Inacio. <b>Cinema: o mundo em movimento</b> . São Paulo: Scipione, 1995. AUMONT, Jacques. <b>A imagem</b> . 9ª ed. Campinas: Papyrus, 2004.	ANG, Tom. <b>Fotografia digital: Uma introdução</b> . 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, (22 de janeiro de 2008). AUMONT, Jacques et al. <b>A estética do filme</b> . 3. ed. Campinas: Papyrus, 2005. AUMONT, Jacques. <b>A imagem</b> . Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campina: Papyrus, 2004. BUSSELLE, Michael. <b>Tudo sobre fotografia</b> . São Paulo: Pioneira Thomson, 1979. COMPARATO, Doc. <b>Da criação ao roteiro</b> . 5. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000. COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. <b>A fotografia moderna no Brasil</b> . São Paulo: Cosac & Naify, 2004. DANCYGER, Ken. <b>Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática</b> . Tradução de Angélica Coutinho, revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003. JOLY, Martine. <b>Introdução à análise da imagem</b> . Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papyrus, 2005. PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. <b>O Herói e o Fora da Lei</b> . 1. ed. São Paulo: Editora Cultrix, 2012. RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). <b>Enciclopédia do cinema brasileiro</b> . São Paulo: SENAC, 2000. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. <b>Imagem: cognição, semiótica, mídia</b> . 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005. SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). <b>Revelação em preto-e-branco: a imagem com qualidade</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1995

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e  
Cinematográfica

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 28/04/2026 11:01:59.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 30/04/2026 21:17:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 739100

Código de Autenticação: a8242848c6





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	MARKETING E DESIGN
Abreviatura	MKT DES
Carga horária presencial	48h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	28,8h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	19,2h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	48h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2,4h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo                       | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo                      | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo           |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo |  |

### Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

### Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

### Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

### Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

## 6) CONTEÚDO

- 1-Percepções do Mercado;
- 2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;
- 3- Entendendo o Mercado;
- 4- Pesquisa de Mercado;
- 5- Marketing;
- 6- Estudo de Casos;
- 7- Conceito de Comunicação;
- 8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;
- 9- Naming
- 10- Atividades Práticas

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

-Projeter; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Cartolina; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 07/05/2026 1ª aula (2h/a)	<b>1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)</b>
2a. Semana 14/05/2026 2ª aula (2h/a)	<b>2. Introdução e Apresentação da disciplina - aula transferida para sábado letivo</b>
3a. Semana 21/05/2026 3ª aula (2h/a)	<b>3. Percepções do Mercado</b>
4a. Semana 28/05/2026 4ª aula (2h/a)	<b>4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula</b>
5a. Semana 04/06/2026 5ª aula (2h/a)	<b>5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia</b> <b>Feriado: aula realocada para sábado letivo</b>
6a. Semana 11/06/2026 6ª aula (2h/a)	<b>6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)</b> <b>Feriado (aula a ser transferida para sábado letivo)</b>
7a. Semana 18/06/2026 7ª aula (2h/a)	<b>7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)</b>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
8a. Semana 25/06/2026 8ª aula (4h/a)	<b>8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona)</b>  + ebook (como atividade de leitura - assíncrona)
9a. Semana 02/07/2026 9ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e</b>  <b>Pré- Pesquisa ( Tarefa 2 - Projeto Final)</b>
10a. Semana 09/07/2026 10ª aula (4h/a)	<b>10. Marketing</b> 10.1. Definições e Exemplos (síncrona) 10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)
11a. Semana 16/07/2026 11ª aula (4h/a)	<b>11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual</b> 11.1. Definições e exemplos (síncrona) 11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona) 11.3 Tarefa 3 (Projeto Final)
12a. Semana 23/07/2026 12ª aula (2h/a)	<b>12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.</b>
13a. Semana 13/08/2026 13ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3</b>  <b>Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas</b>
14a. Semana 20/08/2026 14ª aula (2h/a)	<b>14. Naming</b> 14.1. Definições e exemplos (síncrona) 14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)
15a. Semana 27/08/2026 15ª aula (2h/a)	<b>15. Cases de Sucesso</b> 15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo sábado letivo
16a. Semana 03/09/2026 16ª aula (4h/a)	<b>16. Conceito de Comunicação (Big Idea)</b> 16.1. Definições e exemplos (síncrona) 16.2. Leitura de artigo (assíncrona)
17a. Semana 10/09/2026 17ª aula (2h/a)	<b>17. Estratégia de Comunicação</b> 17.1. Definições e exemplos (síncrona) sábado letivo
18a. Semana 17/09/2026 18ª aula (2h/a)	<b>18. Aulão Tira-dúvidas</b>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19a. Semana 24/09/2026 19ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final</b>
20a. Semana 01/10/2026 20ª aula (2h/a)	<b>Vistas de prova</b>
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB	AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman

**Marco Antonio de Souza Moreira**

Professor  
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 17:28:54.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 18/05/2026 20:40:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746396  
Código de Autenticação: 3c954de3d1





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 16/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / Semestre 2026.1

Início: 04 de maio de 2026 / Final: 18 de setembro de 2026

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	OFICINA DA COR
Abreviatura	ODC
Carga horária total	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica; Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas; Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conhecer os princípios da cor, sua percepção estética e importância na comunicação visual;</li><li>2. Aplicar os princípios da percepção da cor na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;</li><li>3. Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.</li></ol>	
4) CONTEÚDO	

4) CONTEÚDO
Cor; Percepção; Classificação; Cor e luz; Cor e forma; Harmonização; Contrastes; Teoria das cores; Teoria de Newton; Teoria de Goethe; Outras; Características da cor; Físico-químicas; Cor-luz; Cor-pigmento; Fisiológicas; Psicológicas; Simbólicas; A cor como elemento expressivo; Pesquisa de materiais e técnicas; Representação gráfica; A cor na comunicação visual.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Abaixo, uma parte das estratégias serão utilizadas para o ensino aprendizagem de OFICINA DA COR. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</li> <li>• <b>Pesquisas</b> - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).</li> </ul>

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
<p>Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 512 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: pitch de criação individual sobre uma temática da cor, valendo 10 pontos (A1) e um seminário (nota de grupo) no valor de 10 pontos (A2). E entregas de atividades sobre cores e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de observâncias de participação de cada estudante. Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo.</p>

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Nenhum	Nenhuma	Nenhum

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

<p>1ª aula e 2.ª aula (2 h/a) será 13.05.2026</p>	<p><b>PRIMEIRA SEMANA</b></p> <p>Compreender a produção histórica do conhecimento multidisciplinar no campo basal dos principais livros (em Design Gráfico) sobre Cor e suas Aplicações;</p>
<p>3 e 4.ª aula (2 h/a) será em 20.05.2026</p>	<p><b>SEGUNDA SEMANA</b></p> <p>Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico da Ótica (Física) no processamento neural da Cor e identificação dos tons por conta do cérebro que recebe dados vindo dos olhos;</p>
<p>5 e 6.ª aula (2 h/a) será em 27.05.2026</p>	<p><b>TERCEIRA SEMANA</b></p> <p>Aplicações de cores em cartazes, cenários de filmes, produção outras audiovisuais, traços gráficos de artistas, CMYK, RGB e RYB</p>
<p>7 e 8ª aula bem como a 9 e a 10ª aula ocorrerão nas seguintes datas 03.06 e 10.06.2026 (4 h/a)</p>	<p><b>QUARTA E QUINTA SEMANA</b></p> <p>Cor; Percepção; Classificação; Cor e luz; Cor e forma; Harmonização;</p>
<p>11 e 12ª aula (2 h/a) será em 17.06.2026</p>	<p><b>SEXTA SEMANA</b></p> <p>Contrastes; Teoria das cores; Teoria de Newton;</p>
<p>13 e 14ª aula (2 h/a) será em 24.06.2026</p>	<p><b>SETIMA SEMANA</b></p> <p>Teoria de Goethe; Características da cor; Físico-químicas; Cor-luz; Cor-pigmento; Fisiológicas; Psicológicas; Simbólicas;</p>
<p>15 e 16ª aula (2 h/a) será em 01.07.2026</p>	<p><b>OITAVA SEMANA</b></p> <p>A cor como elemento expressivo; Exemplos, e síntese dos conteúdos até esta data.</p>

<p>17 e 18ª aula (2 h/a) será em 08.07.2026</p> <p>19 e 20ª aula será 15.07.2026 (2 h/a)</p>	<p><b>NONA E DECIMA SEMANA</b></p> <p>Segunda parte: A cor como elemento expressivo; Exemplos, e síntese dos conteúdos até esta data.</p> <p>Apresentação de Pitch Individual sobre Cor (10 pontos A1) com 5 minutos, 5 slides, dinamismo e conteúdo de impacto / avaliação / comentários / performance.</p>
<p>21 e 22ª aula (2 h/a) será em 22.07.2026</p>	<p><b>DECIMA PRIMEIRA SEMANA</b></p> <p>REVISÃO DE TODOS OS CONTEUDOS antes do começo das férias</p>
<p>23 e 24ª aula (2 h/a) será em 12.08.2026</p>	<p><b>DECIMA SEGUNDA SEMANA (pós férias)</b></p> <p>parte 1/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 1/3 - Representação gráfica; parte 1/3 - A cor na comunicação visual.</p>
<p>25 e 26ª aula (2 h/a) será em 19.08.2026</p>	<p><b>DECIMA TERCEIRA SEMANA</b></p> <p>parte 2/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 2/3 - Representação gráfica; parte 2/3 - A cor na comunicação visual.</p>
<p>27 e 28ª aula (2 h/a) será em 22.08.2026 (sábado letivo)</p>	<p><b>DECIMA QUARTA SEMANA (CRIADIA)</b></p> <p>Adiados conteúdos para 26/08/2026</p>
<p>29 e 30ª aula (2 h/a) será em 26.08.2026</p> <p>31 e 32ª aula Segundo sábado letivo dia 29.08.2026 (2 h/a)</p>	<p><b>DECIMA QUINTA + DECIMA SEXTA</b></p> <p>parte 3/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 3/3 - Representação gráfica; parte 3/3 - A cor na comunicação visual.</p> <p><b>CARTAZ SOCIAL</b> defesa oral, cromática e conceitual</p>
<p>33 e 34ª aula (2 h/a) será em 02.09.2026</p>	<p><b>DECIMA SÉTIMA SEMANA</b></p> <p><b>CARTAZ SOCIAL</b> defesa oral, cromática e conceitual</p>
<p>35 e 36ª aula (2 h/a) será em 09.09.2026</p>	<p><b>DECIMA OITAVA SEMANA</b></p> <p><b>CARTAZ SOCIAL</b> defesa oral, cromática e conceitual</p>
<p>37 e 38ª aula (2 h/a) 39 e 40ª aula (2 h/a) será em 16.09.2026</p>	<p><b>DÉCIMA NONA E VIGÉSIMA SEMANA</b></p> <p>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0. Entrega do diário no sistema.</p>

TOTAL	20 semanas letivas (40 horas/aula)

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). Psicodinâmica das cores em comunicação. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.</p> <p>HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012.</p> <p>PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.</p>	<p>AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Cor. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre. Bookman, 2009.</p> <p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>FERNANDES, Maria Regina Silveira. Da Cor Magenta: um tratado sobre o fenômeno da cor e de suas aplicações. Rio de Janeiro. Synergia, 2008.</p> <p>FRASER, Tom. BANKS, Adam. O guia completo da cor. Tradução de Renata Bottini. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007.</p> <p>LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004.</p> <p>TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. São Paulo: Ícone, 2000.</p>

**Leandro do Nascimento Vieira**  
Professor  
Componente Curricular OFICINA DA COR

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

### COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/05/2026 22:50:35.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 16:57:58.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746286  
Código de Autenticação: 47c8a12116





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina da Forma
Abreviatura	OF
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 1,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238
2) EMENTA	
Estudo da forma no campo bidimensional; elementos básicos da linguagem visual e suas possibilidades; desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<b>1.1. Geral:</b> Conhecer os princípios da forma, sua percepção estética e funcional, importância na comunicação visual;	
<b>1.2. Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar os princípios da percepção da forma na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;</li></ul>	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
-----	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- ( ) Projetos como parte do currículo
- ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo
- ( ) Programas como parte do currículo
- ( ) Eventos como parte do currículo
- ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:**

**Justificativa:**

**Objetivos:**

**Envolvimento com a comunidade externa:**

## 6) CONTEÚDO

- Elementos;
- Forma;
- Formas naturais e artificiais;
- Volume;
- Espaço;
- Proporção;
- Relevo;
- Textura;
- Luz e sombra;
- Forma como representação;
- Modelos na natureza e nos produtos da cultura humana;
- Estruturas formais e sistemas de proporção;
- Metamorfose;
- Analogias formais;
- Dimensões simbólicas da forma.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**Aula expositiva dialogada** - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

**Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

**Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

-Projektor;  
 -Papel;  
 -Slides;  
 -Computador;  
 -Papel Paraná;  
 -Cartolina;  
 -Régua;  
 -Lápis;  
 -Lápis de cor;  
 -Cola;  
 -Tesoura;  
 -Estilete.

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
6 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
13 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução à disciplina. 2.1. Ementa, Conteúdos, Referências e Formas de Avaliação.
20 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	3. Conceitos básicos sobre Forma; 3.1. Exercício Maluma e Takete (ou Bouba / Kiki) 3.2 -Artigo “ Replicando o efeito takete-maluma em português brasileiro”.
27 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	4. "Conceituação da Forma e Propriedades" 4.1. Exercício Prático (ponto e linha).
03 de junho de 2026 5ª aula (2h/a)	5. "Psicologia da forma" 5.1. As 3 formas básicas; sensações das formas.; composição aplicando conceitos sobre Forma. <span style="float: right;">5.3      5.2 As Atividade</span>
10 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	6. Forma e proporção; 6.1. Proporção áurea; de Fibonacci; <span style="float: right;">6.2. Sequência 6.3. Regra dos terços.</span>
17 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	7. Categorias conceituais da forma
24 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	8. Apresentação do Cartaz Conceitual
1 de julho de 2026 9ª aula (2h/a)	9. Categorias conceituais da forma 9.1 Técnicas Visuais aplicadas
8 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	10. Forma, Conceitos Importantes; Importantes; Abstração. <span style="float: right;">10.1. Conceitos 10.2. Realismo, Representação, 10.3. Pareidolia - atividade</span>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
15 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	11. Apresentação da atividade sobre Pareidolia
22 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	12. Gestalt: 12.1. O que é; 12.2. Seus princípios.
12 de agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	13. Aula Expositiva Sinais e Símbolos. 13.1. Exercício de observação
19 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	14. Aula Expositiva sobre Texturas Gráficas 14.1. Atividade prática em sala de aula "Caixa Sensorial". 14.2. Atividade prática de criação de textura
22 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	CriaDia: sábado letivo com atividades variadas
26 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	16. Briefing Projeto Final. 16.1. Apresentação da atividade prática sobre textura Desenvolvimento projeto final. 16.2.
02 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	17. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.
09 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Projeto Final.
16 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3) 19.1 Entrega de um projeto elaborado para alcançar a média (caso o aluno não tenha alcançado)
23 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários

#### 11) BIBLIOGRAFIA

##### 11.1) Bibliografia básica

##### 11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>ELAM, Kimberly. Geometria do Design. 1. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2010.</p> <p>GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.</p>	<p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.</p> <p>MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.</p> <p>NOËL, Émile. As ciências da forma hoje. Campinas: Papyrus, 1996.</p> <p>WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvarar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p>

**Rômulo do Nascimento Pereira**  
Professor  
Oficina da Forma

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/05/2026 21:21:32.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 16:51:57.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746299  
Código de Autenticação: 71bd033ed5





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 1/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina de História em Quadrinhos
Abreviatura	OHQ
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	8,33h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

## 2) EMENTA

Fundamentos da linguagem das histórias em quadrinhos; discussão sobre o conceito de autoria no contexto das histórias em quadrinhos: desenvolvimento de quadrinhos autorais com os alunos; produção de diferentes modalidades de HQ: tiras em quadrinhos, HQs de uma página e HQs elaboradas de formas colaborativa (Oubapo); publicação dos quadrinhos autorais dos alunos de forma impressa e on-line por meio da Chuvisco.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

Capacitar o aluno para a compreensão da estrutura de uma história em quadrinhos para a criação das suas próprias histórias.

- **1.2. Específicos:**

Composição dos quadrinhos (imagem, texto, disposição dos elementos);

Criação de tiras em quadrinhos;

Desenvolvimento de história em quadrinhos de uma página;

Elaboração de mundos fictícios e diálogos;

Desenvolvimento de história em quadrinhos colaborativa por meio da técnica Oubapo;

Publicação impressa e on-line dos quadrinhos desenvolvidos pelos alunos por meio da Chuvisco.

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:-**

**Justificativa: -**

**Objetivos: -**

**Envolvimento com a comunidade externa: -**

## 6) CONTEÚDO

1. Criação de tiras em quadrinhos e elaboração de narrativas gráficas;
2. Prática do desenho;
3. Criação de roteiro e personagens;
- 4 - Arte-final e publicação das HQs.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria daquela aula por meio de slides, faz uma representação no quadro e passa uma atividade ao final da exposição.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas.

Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;  
 Caneta para quadro;  
 Data show;  
 Lápis;  
 Papel.

#### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

#### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
05 de maio de 2026 1.ª aula (2h/a)	<b>1. Semana Acadêmica</b>
12 de maio de 2026 2.ª aula (2h/a)	<b>2. Introdução à linguagem das histórias em quadrinhos. Definição de narrativa gráfica e o que compõe uma boa HQ.</b>
19 de maio de 2026 3.ª aula (2h/a)	<b>3. Estudo sobre a criação de tiras em quadrinhos. Apresentação do processo de construção de uma tira. Avaliação 1: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
26 de maio de 2026 4.ª aula (2h/a)	<b>4. Explicação sobre a evolução do desenho e a importância da prática. Avaliação 2: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>

02 de junho de 2026 5.ª aula (2h/a)	5. Apresentação dos principais elementos que compõem uma história em quadrinhos (quadros, calhas, balões, recordatórios, onomatopeias, metáforas visuais, entre outros). Exemplos de aplicações desses elementos. <b>Avaliação 3: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
09 de junho de 2026 6.ª aula (2h/a)	6. Apresentação da estrutura de uma tira em quadrinhos (histórias curtas com poucos quadros). <b>Avaliação 4: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
16 de junho de 2026 7.ª aula (2h/a)	7. Criação de personagens. <b>Avaliação 5: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
23 de junho de 2026 8.ª aula (2h/a)	8. Apresentação sobre o controle do tempo dentro de uma história em quadrinho (alongar e/ou diminuir o ritmo de uma ação; encurtar e/ou aumentar o ritmo de uma ação). <b>Avaliação 6: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
30 de junho de 2026 9.ª aula (2h/a)	9. Explicação sobre as seis transições entre quadros (momento a momento, ação a ação, sujeito a sujeito, cena a cena, aspecto a aspecto, non sequitur). <b>Avaliação 7: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
07 de julho de 2026 10.ª aula (2h/a)	10. Desenvolvimento de três tiras, utilizando os personagens elaborados nas aulas anteriores, aplicando uma transição entre quadro diferente em cada uma delas. <b>Avaliação 8: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
14 de julho de 2026 11.ª aula (2h/a)	11. Estruturação e desenvolvimento de layout de uma história em quadrinhos de uma página. <b>Avaliação 9: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
21 de julho de 2026 12.ª aula (2h/a)	12. Estudo de diferentes estilos de arte-final e suas aplicações em gêneros diversos de histórias em quadrinhos. <b>Avaliação 10: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
11 de agosto de 2026 13.ª aula (2h/a)	13. Correções de layout e finalização das histórias de uma página. <b>Avaliação 11: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
18 de agosto de 2026 14.ª aula (2h/a)	14. Desenvolvimento de roteiro e layout de HQ colaborativa de duas páginas utilizando a técnica Oubapo. <b>Avaliação 12: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>

25 de agosto de 2026 15.ª aula (2h/a)	<b>15.</b> Desenvolvimento de desenhos de HQ colaborativa de duas páginas utilizando a técnica Oubapo. <b>Avaliação 13: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
01 de setembro de 2026 16.ª aula (2h/a)	<b>16.</b> Desenvolvimento de arte-final de HQ colaborativa de duas páginas utilizando a técnica Oubapo. <b>Avaliação 14: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
08 de setembro de 2026 17.ª aula (2h/a)	<b>17.</b> Elaboração de logotipos, grafismos e elementos visuais de apoio para as HQs. <b>Avaliação 15: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
15 de setembro de 2026 18.ª aula (2h/a)	<b>18.</b> Criação da capa da publicação “Chuvisco”. <b>Avaliação 16: exercício prático de produção quadrinística contendo o que foi apresentado em aula.</b>
19 de setembro de 2026 19.ª aula (2h/a)	<b>19.</b> Circulação das histórias em quadrinhos desenvolvidas pelos alunos no semestre por meio da publicação “Chuvisco”.
22 de setembro de 2026 20.ª aula (2h/a)	<b>20.</b> Encerramento da disciplina.

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>EISNER, W. Quadrinhos e arte sequencial: a compreensão e a prática da forma de arte mais popular do mundo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>MCCLLOUD, S. Desenhando quadrinhos: os segredos das narrativas de quadrinhos, mangás e graphic novels. São Paulo: M. Books, 2008.</p> <p>MCCLLOUD, S. Desvendando os quadrinhos: história, criação, desenho, animação, roteiro. São Paulo: M. Books, 2005.</p> <p>MCCLLOUD, S. Reinventando os quadrinhos: como a imaginação e a tecnologia vêm revolucionando essa forma de arte. São Paulo: M. Books, 2006.</p>	<p>BARBIERI, D. As linguagens dos quadrinhos. 1. ed. São Paulo: Peirópolis, 2017.</p> <p>CAGNIN, A. L. Os quadrinhos: um estudo abrangente da arte sequencial – linguagem e semiótica. 1. ed. São Paulo: Criativo, 2014.</p> <p>EISNER, W. Graphic storytelling and visual narrative: principles and practices from the legendary cartoonist. New York: W. W. Norton &amp; Company, 2008.</p> <p>RAMOS, P. A leitura dos quadrinhos. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2019.</p>
--	--

**Bruno Pinto da Silva Pessanha**

Professor

Componente Curricular Oficina de História em Quadrinhos

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 07/05/2026 17:23:04.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:49:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 743322

Código de Autenticação: b5d1e75788





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 7/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico - Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica I
Abreviatura	Plást.I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30,3h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
- Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais; - Aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais; - Consciência crítica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

**4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO**

**5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

**6) CONTEÚDO**

Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);  
Tipos de ferramentas e máquinas;  
Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos;  
- Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;  
Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;  
Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;  
Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica);  
Número de ouro;  
Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.  
As atividades são individuais ou em grupo, quando for necessário  
A avaliação é qualitativa, tendo nota conceito de 0 a 10.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e serão utilizados vários tipos de papéis (cartão, paraná, etc.), ou qualquer outro tipo de material que atenda as necessidades do projeto.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
07 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas	
14 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);	
21 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);	
28 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;	
11 de junho de 2026 5ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;	
18 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;	
25 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;	
27 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;	
02 de julho de 2026 9ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 1 (A1)</b> <b>Avaliação qualitativa</b>	
09 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;	
16 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;	
23 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;	
13 de agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> <b>Avaliação qualitativa</b>	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
27 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
03 de setembro de 2026 16ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
10 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
12 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
17 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Avaliação qualitativa
24 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	<b>Revisão das atividades</b>
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

**Eliseu C M Vailant**  
Professor  
Componente Curricular : Plástica I

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 13/05/2026 11:08:00.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 22:34:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 744867  
Código de Autenticação: 41a7a835f7





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica II
Abreviatura	Plást.II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h,4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30 h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu C M vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

**6) CONTEÚDO**

-Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis

-Técnicas de cerâmica manual e do torno:

-Origem, evolução histórica, tendências atuais;

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;

- Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;

- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio;

Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento: - Experimentação;

- Processos criativos;

- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno. Os trabalhos são individuais, podendo em algum momento ser em grupo de, no máximo três alunos.

A avaliação é qualitativa, sendo atribuída a nota conceito de 0 a dez.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e os materiais utilizados são os mais diversos tipos de massas cerâmicas

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
05 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas.
12 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	- Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;
19 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	Origem, evolução histórica, tendências atuais;
26 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio; Técnicas de execução e acabamento
30 de maio de 2026 5ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
02 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
09 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
16 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, envernizamento e cozimento:
23 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 1 (A1)</b> Avaliação qualitativa
30 de junho de 2026 10ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
07 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
14 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
21 de julho de 2026 13ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos.</b>
11 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
18 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
25 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
01 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
08 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	- <b>Avaliação 2 (A2)</b> Avaliação qualitativa.
15 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	<b>Processos criativos</b>
22 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Avaliação qualitativa

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Princípio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac & Naify, 1999.

**Eliseu C M Vailant**  
Professor  
Componente Curricular - **Plástica II**

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenador  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/05/2026 11:26:56.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:30:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 744881  
Código de Autenticação: 4a360b9c0a





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 9/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

PROCESSOS DE PRODUÇÃO E MATERIAIS - PROJETO 5

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Processos de Produção e Materiais - Projeto 5
Abreviatura	PPM - P5
Carga horária presencial	67h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	367h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 4h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Sinalético; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças que compõem um sistema sinalético.	
3) OBJETIVOS	

<b>3) OBJETIVOS</b>
<p><b>3.1. Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo; - Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados; - Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;</li> </ul> <p><b>3.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído; - Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização;</li> </ul>
<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p>( X ) Projetos como parte do currículo</p> <p>( ) Programas como parte do currículo</p> <p>( X ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;">( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p style="text-align: right;">( ) Eventos como parte do currículo</p>
<b>Resumo:</b>
<b>Justificativa:</b>
<b>Objetivos:</b>
<b>Envolvimento com a comunidade externa:</b>
Como característica do próprio curso, há, sempre que possível, o atendimento de demandas por instituições e/ou empresas em projetos de sinalização.
<b>CONTEÚDO</b>
Processos de Produção e Matérias: - Classificação dos materiais e dos processos correlatos de fabricação e modificação; - Tecnologia de materiais; - Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade; - Computação gráfica; Sinalética e Design de Informação: - Propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens; - Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal; - Signo visual, ícone, símbolo e índice; - Semiótica; - Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo; - Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones.
<b>7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b>

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS**

Laboratórios, Biblioteca, datashow, visitas técnicas e exposição de materiais

**9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Print e Corte	10/03/2026	Micro ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 05/05/2026 1ª aula (4h/a)	<b>1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)</b>
2a. Semana 12/05/2026 2ª aula (4h/a)	<b>2. Introdução e Apresentação da disciplina</b>
3a. Semana 19/05/2026 3ª aula (4h/a)	<b>3. Introdução - parte 2</b> Feriado(aula a ser transferida para sábado letivo)
4a. Semana 26/05/2026 4ª aula (2h/a)	<b>4. Comunicação Visual x Sinalização</b>
5a. Semana 02/06/2026 5ª aula (4h/a)	<b>5. Revolução Digital e os Processos de Produção</b>
6a. Semana 09/06/2026 6ª aula (4h/a)	<b>6. Etapas do Planejamento</b>
7a. Semana 16/06/2026 7ª aula (4h/a)	<b>7. Escopo do Projeto</b>
8a. Semana 23/06/2026 8ª aula (4h/a)	<b>8. Relação de Proporcionalidade</b>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
9a. Semana 30/06/2026 9ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1</b>
10a. Semana 07/07/2026 10ª aula (4h/a)	<b>10. Projeto e Poluição Visual</b>
11a. Semana 14/07/2026 11ª aula (4h/a)	<b>11. Análise do Local: Proporções, Contrastes, Coerência e Desníveis</b>
12a. Semana 21/07/2026 12ª aula (4h/a)	<b>12. Materiais: Adesivo Vinílico e Lonas</b>
13a. Semana 11/08/2026 13ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> <b>Feed Back da tarefa 2</b>
14a. Semana 18/08/2026 14ª aula (4h/a)	<b>14. Materiais: PVC Expandido e Acrílico</b>
15a. Semana 25/08/2026 15ª aula (4h/a)	<b>15. Plotters de Impressão, reorte e gravação a laser</b> <b>Visita Técnica</b>
16a. Semana 01/09/2026 16ª aula (4h/a)	<b>16. Materiais: Metais e MDF</b>
17a. Semana 08/09/2026 17ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e</b>
18a. Semana 15/09/2026 18ª aula (4h/a)	<b>18. Materiais: ACM e XPS</b>
19a. Semana 22/09/2026 19ª aula (4h/a)	<b>Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final</b>
20a. Semana 29/09/2026 20ª aula (4h/a)	<b>Vistas de prova</b>

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012.</p> <p>HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas, símbolos, logotipos. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981.</p>	<p>CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons, 2007.</p> <p>MELO, Chico Homem de. Signofobia. São Paulo: Rosari, 2005.</p> <p>PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: <a href="http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256">http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256</a>. Acesso em: 1 jul. 2019.</p> <p>WHICH way to go?: placemaking, wayfinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.</p>

**Marco Antonio de Souza Moreira**

Professor

Componente Curricular

Processos de Produção e Materiais - Projeto 5

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

### COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 16:56:52.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 12:47:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746392

Código de Autenticação: c927473ed2





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 3/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Núcleo Complementar

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção de Textos Científicos
Abreviatura	CBDG44
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA
Aplicação do conhecimento científico no contexto profissional e de pesquisa; preparação para o projeto de conclusão de curso (pré-projeto do Trabalho de Conclusão de Curso).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender a produção histórica do conhecimento científico e dos sujeitos do conhecimento;</li><li>- Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico na prática profissional;</li><li>- Compreender que a produção de informação é um processo complexo encaminhado a dar respostas aos problemas;</li><li>- Desenvolver a capacidade de ler criticamente investigações e estudos;</li><li>- Conhecer temas e conceitos de metodologia e operar com eles;</li><li>- Desenvolver as habilidades necessárias para produzir informação válida e confiável no contexto profissional ou de pesquisa;</li><li>- Analisar a informação e derivar conclusões;</li><li>- Apontar caminhos conceituais e metodológicos que auxiliem o estudante a elaborar e apresentar trabalhos acadêmicos, especialmente os Trabalhos de Conclusão de Curso.</li></ul>

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO		
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo		
<input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo		
Resumo:		
Justificativa:		
Objetivos:		
Envolvimento com a comunidade externa:		
6) CONTEÚDO		
1. A pesquisa; 2. Tipos de pesquisa: 2.1 Pesquisa experimental; 2.2 Pesquisa qualitativa; 3. Fontes de pesquisa; 4. Coleta de dados; 5. Redação do texto científico; 6. Partes do trabalho científico: 6.1 Introdução; 6.2 Desenvolvimento; 6.3 Conclusão.		
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição portfólio e sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - Gestão de fontes teóricas fundamentais para Produção de Textos Científicos.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Produção de Textos Científicos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e auto-avaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre Produção de Textos Científicos.</li> </ul> <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		

#### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
05 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	1. O texto, o conhecimento e a linguagem científica
12 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	2. Introduzir, desenvolver e concluir
19 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	3. Características do texto científico
26 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	4. Estrutura do texto científico
30 de maio de 2026 5ª aula (2h/a)	5. Monografia e artigo
02 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	6. Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais
09 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	7. “Como se faz uma tese”
16 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	8. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico
23 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	9. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter prático e o portfólio
30 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	10. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico-prático
07 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	11. <b>Avaliação 1 (A1)</b> Apresentação de artigo ou resumo estendido
14 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	12. A comunicação e a publicação científica
21 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	13. O texto científico nas Ciências Sociais Aplicadas
11 de agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> Apresentação de trabalho teórico-prático

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	15. Questões a serem respondidas e objetivos da pesquisa
22 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	16. Fundamentação teórica
25 de agosto de 2026 17ª aula (2h/a)	17. Materiais e Métodos
01 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	18. Teorizando a prática e praticando a teoria
08 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Apresentação de portfólio Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
15 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	<b>Vistas de avaliação</b>

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ECO, Umberto. <b>Como se faz uma tese</b>. São Paulo: Perspectiva, 2004.</p> <p>GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b>. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>GOLDENBERG, Miriam. <b>A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais</b>. Rio de Janeiro: Record, 1997.</p>	<p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos</b>. São Paulo: Atlas, 1992.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos de metodologia científica</b>. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. <b>A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas</b>. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.</p> <p>UFRGS. <b>Manual de Normalização para os Trabalhos Acadêmicos do ICTA</b>. Porto Alegre, 2023. Disponível em <a href="https://www.ufrgs.br/bibicta/wp-content/uploads/Compilacao-Normas-ABNT-2023-w2003-PDF.pdf">https://www.ufrgs.br/bibicta/wp-content/uploads/Compilacao-Normas-ABNT-2023-w2003-PDF.pdf</a>. Acesso em: 10 abr. 2024.</p>

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular Produção de Textos Científicos

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

#### COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 28/04/2026 11:04:25.
- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 30/04/2026 21:25:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 739056  
Código de Autenticação: 892945362f





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 19/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO EDITORIAL
Abreviatura	P.ED
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
<p>Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro.</p>	
3) OBJETIVOS	
<p>Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo.</p> <p>Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.</p> <p>Capacitar os alunos à desenvolverem projetos editoriais diversos de acordo com as demandas de mercado e os conhecimentos adquiridos.</p>	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
NÃO SE APLICA	

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

### Resumo:

Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto "Editorial" abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

### Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

### Objetivos:

- promove a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;
- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;
- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação;
- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

### Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

## 6) CONTEÚDO

- As Bases do Planejamento Visual
- Projeto Gráfico para Jornal.
- Projeto Gráfico para Revista.
- Projeto Gráfico para Livro.
- Noções básicas de Adobe InDesign

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS**

-Projetor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Papel Cartão; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

**9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre: 04/05/2026 1.ª aula (4h/a)	<b>Apresentação da Disciplina</b>
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao conteúdo</b>
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao InDesign</b> <b>CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens</li> <li>• Página Mestre (A e B) Como funciona</li> <li>• Painel Lateral Esquerdo</li> <li>• Atalhos</li> <li>• Exercícios e orientações (alunos)</li> </ul>
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao InDesign</b> <b>GRIDS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com criar grids no Indesign</li> </ul> <b>Exercícios e orientações (alunos)</b>
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao InDesign</b> <b>TEXTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular</li> <li>• Estilos de Caracteres/texto</li> </ul> <b>Exercícios e orientações (alunos)</b>
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao InDesign</b> <b>IMAGENS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserção e edição</li> <li>• Quebra de texto para contornar imagem</li> </ul> <b>TAREFA 1: Diagramação de páginas internas (jornal)</b>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	<p><b>Introdução ao InDesign</b></p> <p><b>COR E FORMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes</li> <li>• Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência</li> </ul> <p><b>TAREFA 1:</b> Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação)</p>
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	<p><b>Introdução ao InDesign</b></p> <p><b>PAINEL LATERAL DIREITO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de parágrafo e caracteres</li> </ul> <p><b>TAREFA 2:</b> Diagramação de capa (jornal)</p>
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1: Briefing</b>
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento</b>
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento</b>
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento</b>
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1: Conclusão</b>
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Briefing</b>
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento</b>
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento</b>
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento</b>
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento</b>
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2: Conclusão</b>
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	<b>Fechamento do conteúdo</b>
<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELLI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p.</p>	<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2007. 208 p.</p>

**Julio Cezar Negri Ramos**  
Professor  
Projeto Editorial

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 18:18:17.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 18/05/2026 20:34:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746402  
Código de Autenticação: 753292ceb3





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

PRODUÇÃO GRÁFICA - PROJETO 2

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção Gráfica - Projeto 2
Abreviatura	PG-P2
Carga horária presencial	67h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	367h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 4h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. Compreender todas as etapas de criação de impressos e a preparação, criação e uso de perfis de cor e o fechamento de arquivos para os diversos suportes e processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os segmentos da indústria gráfica e as suas principais atividades, com ênfase para os novos métodos de impressão digital.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral: Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos.</p> <p>1.2. Específicos: • Entender o ambiente da Produção Gráfica; • Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos; • Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos; • Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica; • Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p>( X ) Projetos como parte do currículo  ( ) Programas como parte do currículo  ( X ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo  ( ) Eventos como parte do currículo</p>
<b>Resumo:</b>
<b>Justificativa:</b>
<b>Objetivos:</b>
<p><b>Envolvimento com a comunidade externa:</b></p> <p>Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.</p> <p>Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.</p>
6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO
<p>História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.</p> <p>Etapas da Produção Gráfica.</p> <p>Conceitos básicos: Pigmentos, suportes, tiragens, processos, retículas, papéis.</p> <p>Setores da indústria gráfica e suas atribuições.</p> <p>Administração e custos na indústria gráfica.</p> <p>Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).</p> <p>Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.</p> <p>Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).</p> <p>Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.</p> <p>Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.</p> <p>Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento; Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print; DTG, Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria; Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática; Perfis de cor para impressão; Criando perfis de cor para impressão; Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante; Impressão Digital.</p>

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow par

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Expo Print	20 a 23 de março/ 2026	ônibus (IFF)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 07/05/2026 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
2a. Semana 14/05/2026 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3a. Semana 21/05/2026 3ª aula (4h/a)	3. Introdução ao Conteúdo 3.1. História da Impressão 3.2. Etapas da Produção Gráfica 3.2. Evolução dos Processos de Impressão
4a. Semana 28/05/2026 4ª aula (4h/a)	4. Conceitos básicos e Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica 4.1. Teoria da Cor 4.2. Percepção da Cor 4.3. Interferências na Cor
5a. Semana 04/06/2026 5ª aula (4h/a)	5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação) 5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor 5.2. Ganho de Ponto 5.3. Carga de Tinta 5.4. Perfis de Cor Feriado: aula realocada para sábado letivo
6a. Semana 11/06/2026 6ª aula (4h/a)	6. Criação de Perfis de Cor 6.1. GCR x UCR 6.2. Combinar imagens 6.3. Filtros de edição da imagem Feriado (aula a ser transferida para sábado letivo)
7a. Semana 18/06/2026 7ª aula (4h/a)	7. Criação de Perfis de Cor (continuação) 7.1. Perfis de entrada e saída 7.2. Limites de tinta 7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos
8a. Semana 25/06/2026 8ª aula (4h/a)	8. Exercícios práticos (continuação) 8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala
9a. Semana 02/07/2026 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 09/07/2026 10ª aula (4h/a)	10. Acabamento na Produção Gráfica 10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos
11a. Semana 16/07/2026 11ª aula (4h/a)	11. Tratamento de Imagens 11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens 12. Fechamento de Arquivos 12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados 12.2. Etapas do fechamento de arquivo
12a. Semana 23/07/2026 12ª aula (4h/a)	Design Talks - Carla Geraldo (Firjan SENAI)
13a. Semana 13/08/2026 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14a. Semana 20/08/2026 14ª aula (4h/a)	14. Revisão de conteúdo 14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas
15a. Semana 27/08/2026 15ª aula (4h/a)	15. Impressão Digital 15.1. História da impressão digital e suas aplicações
16a. Semana 03/09/2026 16ª aula (4h/a)	16. Impressão Digital 16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digital
17a. Semana 10/09/2026 17ª aula (4h/a)	17. Impressão Digital 17.1. Envelopamento de veículos
18a. Semana 17/09/2026 18ª aula (4h/a)	18. Impressão Digital 18.1. Novas possibilidades de mercado
19a. Semana 24/09/2026 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital
20a. Semana 01/10/2026 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB. HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009	FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012

**Marco Antonio de Souza Moreira**  
Professor  
Componente Curricular Produção Gráfica  
Projeto 2

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 17:20:54.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 10:01:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746394

Código de Autenticação: beb7c41e7c





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 14/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - EASIV - Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual
Abreviatura	EASIV
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702
-----------------	---------

## 2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### 1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

### 1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:** Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (AESIV) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

**Justificativa:** as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 1) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

**Objetivos:** - desenvolve identidades visuais e reconhece a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo a aplicação de metodologias adequadas;  
- gerencia marcas e suas aplicações;  
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo  
- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas  
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações  
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa - Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook) - Gerenciar marcas e suas aplicações

**Envolvimento com a comunidade externa:** Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

## 6) CONTEÚDO

**Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:**

- Logotipo / Tipografia / Tipografia Institucional;
- Roteiro para o “programa de identidade visual”;
- Manual de uso e aplicação.

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

**Quadro;**

**Caneta para quadro;**

**Data show;**

**Lápis;**

**Papel.**

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

<b>Local/Empresa</b>	<b>Data Prevista</b>	<b>Materiais/Equipamentos/Ônibus</b>
-	-	-
-	-	-
-	-	-

-	-	-
---	---	---

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
<b>Data</b>	<b>Conteúdo / Atividade docente e/ou discente</b>
05/05/2026 1.ª aula (4h/a)	<b>APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA</b> <b>O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)</b>
12/05/2026 2.ª aula (4h/a)	<b>O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)</b> <b>Introdução aos conceitos de LOGOTIPO</b>
19/05/2026 3.ª aula (4h/a)	<b>Análise de manuais de marca</b> <b>Tipografia - Classificação Tipográfica</b>
26/05/2026 4.ª aula (4h/a)	<b>Análise de manuais de marca / Brandingbook</b>
02/06/2026 5.ª aula (4h/a)	<b>Análise de manuais de marca / Brandingbook</b> <b>Lettering - Prática</b>
09/06/2026 6.ª aula (4h/a)	<b>Partes técnicas de Manuais de Marca</b>
16/06/2026 7.ª aula (4h/a)	<b>Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca</b>
23/06/2026 8.ª aula (4h/a)	<b>Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca</b>
30/06/2026 9.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.
07/07/2026 10.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.

14/07/2026 11.ª aula (4h/a)	<b>Desenvolvimento do Projeto I</b>
21/07/2026 12.ª aula (4h/a)	<b>Desenvolvimento do Projeto I</b>
11/08/2026 13.ª aula (4h/a)	<b>Desenvolvimento do Projeto I</b>
18/08/2026 14.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto II com cliente.
22/08/2026 15.ª aula (4h/a)	<b>SÁBADO LETIVO - CRIADIA</b>
25/08/2026 16.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto II com cliente.
01/09/2026 17.ª aula (4h/a)	<b>Desenvolvimento do Projeto II</b>
08/09/2026 18.ª aula (4h/a)	<b>Desenvolvimento do Projeto II</b>
15/09/2026 19.ª aula (4h/a)	<b>ENTREGA do Projeto II</b>
23/09/2026 20.ª aula (4h/a)	<b>Entrega das NOTAS</b>

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.</p> <p>GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.</p> <p>STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.</p>	<p>GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.</p> <p>MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.</p> <p>MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.</p> <p>PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.</p> <p>PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.</p> <p>WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p>
---	---

**Alan Rene Lopes Neves**

Professor

Componente Curricular Projeto 1

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 21/05/2026 20:11:01.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/05/2026 12:03:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 21/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 749049

Código de Autenticação: fe76046165





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 6/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento
Abreviatura	
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Eliseu Cesar Miranda Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

<b>3) OBJETIVOS</b>
<p><b>3.1. Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferecer suporte para a construção de modelos de embalagens e ambientes de ponto de venda.</li> </ul> <p><b>3.2. Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar alternativas quanto ao uso, material, produção e adequação para o <i>packaging</i> e sua promoção no ponto de venda.</li> <li>• Viabilizar condições para produzir modelos e o devido acabamento às peças de <i>packaging</i> e de promoção de venda.</li> <li>• Dar suporte para a execução de mobiliário, equipamento e acessórios para o ponto de venda.</li> <li>• Promover a melhor seleção e uso de materiais para embalagem e <i>displays</i>.</li> </ul>
<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p>(X) Projetos como parte do currículo</p> <p>( ) Programas como parte do currículo</p> <p>(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>( ) Eventos como parte do currículo</p>
<p><b>Resumo:</b></p> <p>Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.</p>
<p><b>Justificativa:</b></p> <p>Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.</p>
<p><b>Envolvimento com a comunidade externa:</b></p> <p>A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidadas com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.</p>
<b>6) CONTEÚDO</b>

## 6) CONTEÚDO

### 1. Embalagem:

- 1.1. Ergonomia;
- 1.2. Teoria da cor;
- 1.3. Psicologia das cores;
- 1.4. Teoria da forma;
- 1.5. Semiótica;
- 1.6. Noções de ilustração;
- 1.7. Fotografia;
- 1.8. Percepção visual;
- 1.9. Storytelling;
- 1.10. Marketing.

### 2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

- 2.1. Produção Gráfica;
- 2.2. Elementos de identidade;
- 2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;
- 2.4. Tecnologia dos Materiais;
- 2.5. Fundamentos de comunicação;
- 2.6. Informação nutricional;
- 2.7. Ingredientes;
- 2.8. Código de barras;
- 2.9. Selo de segurança;
- 2.10. Tamanho das fontes.

### 3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

- 3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;
- 3.2. Tendências mercadológicas;
- 3.3. Pesquisa de marketing;
- 3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

- **Aulas com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica.**
- **Aula expositiva dialogada** - Exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: raffles e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**Recuperação:** haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS**

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projeção e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

**9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
07 de maio de 2026 1ª aula (4h/a)	<b>1. Recepção - Atividades acadêmicas</b>
14 de maio de 2026 2ª aula (4h/a)	<b>2. Princípios fundamentais da embalagem</b>
21 de maio de 2026 3ª aula (4h/a)	<b>3. Definições prévias e considerações sobre o design de embalagem</b>
28 de maio de 2026 4ª aula (4h/a)	<b>4. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica</b>
11 de junho de 2026 5ª aula (4h/a)	<b>5. Escolha do material para a embalagem</b>
18 de junho de 2026 6ª aula (4h/a)	<b>6. Material - Cartão (Papel)</b>
25 de junho de 2026 7ª aula (4h/a)	<b>7. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica</b>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
27 de junho de 2026 8ª aula (4h/a)	<b>8. Material - Madeira</b>
02 de julho de 2026 9ª aula (4h/a)	<b>9. Alinhamento do Projeto A</b>
09 de julho de 2026 10ª aula (4h/a)	<b>10. Material - Plástico, vidro, metal</b>
16 de julho de 2026 11ª aula (4h/a)	<b>11. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica</b>
23 de julho de 2026 12ª aula (4h/a)	<b>12. Materiais e processos de fabricação</b>
11 de agosto de 2026 13ª aula (4h/a)	<b>13. Alinhamento do Projeto B</b>
18 de agosto de 2026 14ª aula (4h/a)	<b>14. Estratégias geométricas para projetar uma embalagem</b>
25 de agosto de 2026 15ª aula (4h/a)	<b>15. Visualização em modelos: <i>mockups</i>, protótipos e modelos digitais.</b>
03 setembro de 2026 16ª aula (4h/a)	<b>16. Impressão 3D – LabMaker</b>
10 setembro de 2026 17ª aula (4h/a)	<b>17. Alinhamento do Projeto C</b>
12 setembro de 2026 18ª aula (4h/a)	<b>18. Impacto ambiental e ecologia</b>
17 setembro de 2026 19ª aula (4h/a)	<b>19. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica</b>
24 setembro de 2026 20ª aula (4h/a)	<b>20. Fechamento</b>

**11) BIBLIOGRAFIA**

**11.1) Bibliografia básica**

**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>CALVER, Giles. <b>O que é design de embalagens?</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>GODDARD, Ron. <b>Materiais para embalagens</b>. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.</p> <p>MESTRINER, Fábio. <b>Design de embalagem</b>: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002.</p> <p>NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. <b>Design de embalagem</b>: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.</p>	<p>CARVALHO, Maria Aparecida. <b>Engenharia de embalagens</b>: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. <b>Design gráfico sustentável</b>. São Paulo: Rosari, 2011.</p> <p>GOMES, Luiz Claudio G. <b>Fundamentos do design</b>. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015.</p> <p>LIANSHUN, Shao; LANG, Hu. <b>Out of the box</b>: ready to use display packaging. Búzios, RJ: Liaoning Science and Technology, 2007.</p> <p>MESTRINER, Fábio. <b>Design de embalagem</b>: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005.</p> <p>PEREIRA, José Luis. <b>Planejamento de embalagens de papel</b>. Teresópolis, RJ: 2AB, 2003.</p>

Eliseu Cesar Miranda Vailant

Professor

Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/05/2026 19:35:26.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 22:41:27.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 744820

Código de Autenticação: 58abfbe5a4





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Representações Técnicas
Abreviatura:	Rep.Tec
Carga horária presencial:	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	20h, 24h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	60 h/a
Carga horária/Aula Semanal	3 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272
2) EMENTA	
Habilitar o estudante aos preparos do desenvolvimento do domínio gráfico próprio, voltado à percepção visual de arestas que estruturam o ambiente real que o cerca, bem como facilitá-lo ao uso de instrumentos técnicos de desenho voltados à expressão normatizada das vistas do objeto.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Representar a lápis construções e ruas conforme princípios da perspectiva;</li><li>- Realizar tecnicamente o desenho de perspectivas paralelas e angulares;</li><li>- Reconhecer propriedades do fenômeno da perspectiva;</li><li>- Nomear pontos, retas e planos; conhecer sobre suportes, projetantes e tipos de grafite;</li><li>- Manusear instrumentos técnicos de desenho.</li></ul>	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO		
<b>6) CONTEÚDO</b>		
<p>Definição de Perspectiva. Gêneros de representação gráfica cônica. Tipos de grafite e de borracha;  Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra;  Constância das paralelas e concorrentes. PQ, PT, ponto O e de medição;  Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm, gramaturas de papel, letra bastão;  Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.</p>		
<b>7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b>		
<p>As atividades teórico/prática visa desenvolver no estudante a percepção visual e a capacidade para elaborar croquis e manusear ferramentas e outros instrumentos relacionados às atividades do Design gráfico. É atribuída uma nota conceito de zero a dez.</p>		
<b>8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS</b>		
<p>As atividades são desenvolvidas em sala específica, visando proporcionar ao estudante a melhor condição para o aprendizado.</p>		
<b>9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS</b>		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
05 de maio de 2026 1ª aula (3h/a)	Atividades acadêmicas	
12 de maio de 2026 2ª aula (3 h/a)	Definição de Perspectiva; Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra;	
19 de maio de 2026 3ª aula (3h/a)	Atividades práticas.	
26 de maio de 2026 4ª aula (3h/a)	Gêneros da representação gráfica cônica.	
30 de maio de 2026 5ª aula (3h/a)	Tipos de grafite e de borracha - Atividades práticas.	
02 de junho de 2026 6ª aula (3h/a)	Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm,	

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
09 de junho de 2026 7ª aula (3h/a)	Atividades práticas
16 de junho de 2026 8ª aula (3h/a)	Atividades práticas
23 de junho de 2026 9ª aula (3h/a)	<b>Avaliação qualitativa</b>
30 de junho de 2026 10ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
07 de julho de 2026 11ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
14 de julho de 2026 12ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
21 de julho de 2026 13ª aula (3h/a)	<b>Avaliação qualitativa</b>
11 de agosto de 2026 14ª aula (3h/a)	Exercícios de perspectiva isométrica
18 de agosto de 2026 15ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
25 de agosto de 2026 16ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
01 de setembro de 2026 17ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
08 de setembro de 2026 18ª aula (3h/a)	Exercícios de revisão
15 de setembro de 2026 19ª aula (3h/a)	<b>Avaliação qualitativa</b>
22 de setembro de 2026 20ª aula (3h/a)	<b>Avaliações pendentes</b>
<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>

**11) BIBLIOGRAFIA**

MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2010. SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. [S.l.]: Manole, 1996. WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitetos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. [S.l.]: SENAI, 1990. BARBOSA, João Lucas Marques. Geometria euclidiana plana. 11. ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2012. DORIA, Clion. Perspectiva e sombras. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1965. ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. Tradução de Cláudio Marcondes. São Paulo: Cosac Naify, 2010. MICELI, Maria Teresa; FERREIRA, Patrícia. Desenho Técnico: básico. 2rev Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 2003.

**Eliseu C. M. Vailant**

Professor

Componente Curricular - Representações Técnicas

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 13/05/2026 10:50:36.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 22:37:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 744850

Código de Autenticação: 71e19a46ea





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 15/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 4º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 5 - SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO
Abreviatura	SDI
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702
-----------------	---------

<b>2) EMENTA</b>
<p>Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Sinalético; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças que compõem um sistema sinalético.</p>

<b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<p><b>1.1. Geral:</b></p> <p>- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.</p> <p><b>1.2. Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;</li> <li>• Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;</li> <li>• Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;</li> <li>• Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização.</li> </ul>

<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
-
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

**Resumo:** Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

**Justificativa:** as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 5) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

**Objetivo:** Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.

**Envolvimento com a comunidade externa:** Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

## 6) CONTEÚDO

- Propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens;
- Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal;
- Signo visual, ícone, símbolo e índice;
- Semiótica;
- Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo;
- Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

**Quadro;**

**Caneta para quadro;**

**Data show;**

**Lápis;**

**Papel.**

#### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-OBRA DO HEMOCENTRO DE CAMPOS	-A COMBINAR	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

#### 10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
------	--

06/05/2026 1.ª aula (4h/a)	<b>1. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA.</b> <b>Introdução aos conceitos de SINALÉTICA</b>
13/05/2026 2.ª aula (4h/a)	<b>2. DESIGN DE INFORMAÇÃO / SINALÉTICA / SINALIZAÇÃO</b> <b>Conceitos</b>
20/05/2026 3.ª aula (4h/a)	<b>3 - SEMINÁRIO (SORTEIO DOS GRUPOS E TEMAS)</b> <b>COR / DIAGRAMAÇÃO E IDENTIDADE VISUAL NA SINALÉTICA</b>
27/05/2026 4.ª aula (4h/a)	<b>4 - IMAGENS / MAPAS / ILUSTRAÇÕES E GRAFISMO como alternativas em Sinalética</b>
03/06/2026 5.ª aula (4h/a)	<b>5. PICTOGRAMAS / SETAS / TIPOGRAFIA: a importância da clareza no envio da mensagem</b> <b>ATIVIDADE 1: PROJETO DE SINALÉTICA EM PEQUENOS AMBIENTES</b>
10/06/2026 6.ª aula (4h/a)	<b>6 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO</b>
17/06/2026 7.ª aula (4h/a)	<b>7 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO</b>
24/06/2026 8.ª aula (4h/a)	<b>8 - APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE SINALÉTICA DE AMBIENTES</b>
01/07/2026 9.ª aula (4h/a)	<b>9 - BRIEFING ATIVIDADE 1 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL</b>
08/07/2026 10.ª aula (4h/a)	<b>10 - Desenvolvimento da Atividade 1</b>
15/07/2026 11.ª aula (4h/a)	<b>11 - Desenvolvimento da Atividade 1</b>
22/07/2026 12.ª aula (4h/a)	<b>12 - Desenvolvimento da Atividade 1</b>

12/08/2026 13.ª aula (4h/a)	<b>13 - ENTREGA PROJETO SINALIZAÇÃO REAL 1</b> <b>BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL</b>
19/08/2026 14.ª aula (4h/a)	<b>14 - BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL</b>
22/08/2026 15.ª aula (4h/a)	<b>15 - SÁBADO LETIVO - CRIADIA</b>
26/08/2026 16.ª aula (4h/a)	<b>16 - Desenvolvimento da Atividade 2</b>
02/09/2026 17.ª aula (4h/a)	<b>17 - Desenvolvimento da Atividade 2</b>
09/09/2026 18.ª aula (4h/a)	<b>18 - Desenvolvimento da Atividade 2</b>
16/09/2026 19.ª aula (4h/a)	<b>19 - ENTREGA PROJETO REAL</b>
23/09/2026 20.ª aula (4h/a)	<b>20 - ENTREGA DAS NOTAS</b>

<b>9) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>9.1) Bibliografia básica</b>	<b>9.2) Bibliografia complementar</b>

<p>AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012.</p> <p>HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas , símbolos, logotipos. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981</p>	<p>CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons, 2007.</p> <p>MELO, Chico Homem de. Signofobia. São Paulo: Rosari, 2005. PIGNATI, Giulia Maria;</p> <p>FREITAS, Luiza Costa. Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: <a href="http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256">http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256</a>. Acesso em: 1 jul. 2019.</p> <p>WHICH way to go?: placemaking, wayfinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.</p>
--	--

**Alan Rene Lopes Neves**

Professor

Componente Curricular Projeto 1

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 21/05/2026 20:14:03.
- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 27/05/2026 12:02:11.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 21/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 749057  
Código de Autenticação: fd459c44a9





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 13/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 5 / Semestre 2026.1

Início: 04 de maio de 2026 / Final: 18 de setembro de 2026

Ano 2026

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	<b>PROJETO CINCO</b>
Abreviatura	<b>SINALIZAÇÃO</b>
Carga horária presencial	100 h/a sinalização
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	QUINTA FEIRA 20% de 100 h/a sinalização
Carga horária de atividades teóricas	48 h/a sinalização
Carga horária de atividades práticas	10 h/a sinalização
Carga horária de atividades de Extensão	22 h/a sinalização
Carga horária total	100 h/a sinalização
Carga horária/Aula Semanal	5 h/a sinalização
Professor	<b>Leandro do Nascimento Vieira</b>
Matrícula Siape	<b>2530694</b>
2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)	

## 2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)

Introduzir o estudante aos aspectos visuais do ambiente construído (macroespaço, ruas, rodovias) e elementos comunicativos do Design Gráfico, a saber: estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças, materiais apropriados que compõem um sistema de sinalização ou sinalético.

## 3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

### Objetivos (Sinalização / Sinalética / Materiais e Processos de Produção)

- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo;
- Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;
- Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;
- Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;
- Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização;

## 4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas. OBS.: a não ser que sejam acordadas com a turma as "horas aula remotas" dentro da proporção dos 20% institucionais para serem operacionalizadas nos sábados letivos em conformidade com calendário oficial letivo em casos de necessidade que fique esclarecida e coadunada pela unanimidade de discentes inscritos nesta matéria.

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Neste período letivo há possibilidade de aplicação extensionista / cultural de conhecimentos e possivelmente projeto nesta área.

## 6) CONTEÚDO

obs.: este CONTEÚDO PROGRAMÁTICO é ESPECÍFICO e TEÓRICO-PRÁTICO em SINALIZAÇÃO apenas.

- Metodologia de projeto;
- Ergonomia;
- Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual;
- Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas;
  - Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas;
- Família de Pictogramas, coerência gráfica e retidão de significados;
  - Desenho técnico;
- Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)**

Pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra por conta da sequência de horas aula ocorrerem na mesma quinta-feira (semestre 2024/2). Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade, ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com variabilidade estudada e dirigida ao longo de 4 ou 7 h/a, a conferir:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros (quinta-feira), de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Textos alusivos a diferentes metodologias já estudadas para criação de projeto de sinalização por 7 autorias clássicas e 1 autoria crítica (a oitava metodologia). Avaliação formativa final.

**Instrumentos avaliativos:**

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante de forma virtual ou física para o devido registro/histórico dos conteúdos dados e de assimilação ao longo do tempo conforme estratégia do plano de ensino especificado abaixo;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas (se necessário) com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos / parte teórica essencial da presente matéria e seus empenhos de ensino/aprendizagem.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1 até fim da primeira metade do período letivo e A2 ao final) resultando em Nota Final (A1+A2 resultado que divide-se por 2) e que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 (substitutiva apenas da nota A1) para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade e aplicabilidade do conteúdo.

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS (SINALIZAÇÃO)**

Para desenvolvimento das atividades ao longo das vinte semanas letivas neste período serão utilizados os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais/imagéticos serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF postados em classroom intitulado Projeto V a ser criado por um dos 3 professores administradores de conteúdos e apenas 1 número celular (whatsapp) da (o) estudante representante da turma - será captado para comunicados urgentes / imprevistos sobre gestão dos horários de alinhamento (3 horas aula semanais destinadas à junção dos três docentes disponíveis à turma).

Os mesmos materiais do classroom poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel, caso necessário, e as vistas de todos docentes (dentro do classroom) integram a importância pedagógica para a melhor conformidade dos conteúdos de estruturação de projetos gráficos na área de Sinalização/ Sinalética e Materiais e Processos Gráficos - conforme regido pelo PPC Bacharelado do curso e necessidades projetuais apresentadas pelos discentes a partir das pesquisas de campo.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária (vinte semanas letivas presenciais quinto andar do Bloco G do campus Campos Centro - e por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física e/ou tela plana com gráficos, esquemas esclarecedores e dados adequados aos encaminhamentos tomados e discernidos pelas etapas de projeto.

O uso da lousa branca também será importante para mapas mentais, gestão de projeto, estratégias de geração de alternativas, eleição de partido (alternativa gráfica de melhor atendimento visual/prático) para docente fazer uma escrita textual, ou esquemática, ou conceitual dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS (SINALIZAÇÃO)**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
07/05/2026 1ª semana (5 h/a)	INTERAÇÃO DOS TRÊS DOCENTES PERANTE A TURMA / Inauguração da segunda soma (turma) de estudantes ao PROJETO 5 - SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS - Formas da avaliação / Primeira parte dos conteúdos da parte de sinalização (macro espaço) Tópicos essenciais respondendo perguntas das turma sobre diferenças básicas entre sinalização e sinalética / O que é sinalizar? / Dinâmica diagnóstica / Participação da turma / Dialogo sobre esperas dos estudantes e perspectivas de aprendizado + Forma da avaliação / Forma de marcar presenças; Inauguração do Classroom para postagem de conteúdos e entregas de trabalhos; Classificações principais / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva com síntese visual das páginas do livro de Norberto Chamma) Conteúdo 1 completo, Conteúdo 2 explicado / Conteúdo 3 mostrado importância de estudo.

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)</b>	
14/05/2026 2ª semana (5 h/a)	Interação prática- espacial de observação, pensamento e vista de visitantes do campus / movimentação fluida, natural das pessoas / referente ou ambiente: corredor, elevador, acesso ao hall principal / Observação de campo visual, motivação visual para acessar o andar em meio as dificuldades do desde "quina externa" do térreo e eficiência das expressões gráficas fixadas pelos estudantes organizadores.
19/05/2026 3ª semana (5 h/a)	PRIMEIRA VISITA DE CAMPO NO ISEPAM (TERÇA FEIRA) Re-explicação do Conteúdo 1 do dia 21, completar do Conteúdo 2 e o Conteúdo 3 / Tira dúvidas / Distribuição de 6 pontos (dos 10 pontos da A1) por meio de perguntas interativas na ultima hora de aula de 05 de dezembro, encerramento para Projeto 5 ocorrerá na terça dia 10/12 e na segunda 09/12
21/05/2026 4ª semana (5 h/a)	(QUINTA FEIRA) Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens; quais são os sinais básicos e os elementos constituintes de um sinal; Campo visual do sujeito no ambiente urbano / alcance ótico para pedestre e/ou motorista nas vias / velocidade de leitura para mídias externas como base de placas de sinalização em macro espaços / Discernimentos e recordação de aprendizados sobre ergonomia informacional / signos visuais, ícone, símbolo, índice / fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual / Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade.Lançamento da pesquisa prática nas ruas da cidade (para montagem do seminário macro espaço no valor de 4,0 pontos concluindo a Avaliação A1 (10,0 pontos)
28/05/2026 5ª semana (5 h/a)	Continuação da retomada do período letivo, segunda parte do conteúdos teóricos. Primeiros sinais (beira de estradas) de representação gráfica na sinalização século XIX do continente europeu - para prevenir capotagem de carros em curvas de estradas muito rudimentares; diferença estrutural do que é sinalética e do que é sinalização; Livro e os aspectos de abordagem, validação do problema, viabilidade da solução, contexto sócio-político das placas, história.
02/06/2026 6ª semana (5 h/a)	<b>História da Sinalização - Parte 1</b> Expositiva com mostras dos núcleos informacionais da sinalização urbana brasileira década de 70 / Definição normativa do DETRAN do que é sinalização vertical, horizontal e classificação de referentes urbanos / mostra e crítica de referentes de litoral pela classe dos Atrativos Turísticos, núcleo que demanda novo projeto visual;
11/06/2026 7ª semana (5 h/a)	<b>História da Sinalização - Parte 2</b> Expositiva com primeiras sinalizações europeias (estradas) do fim do século XIX Mostra de desenhos raros de um TCC de aluna da ESDI sobre design urbano placas Participação especial sobre "decolonialidade e sinalização": Prof. Marcos Abraão.
15/06/2026 8ª semana (5 h/a)	<b>História da Sinalização - Parte 3</b> Fundamentos Frutiger no unico capítulo sobre Sinalização do livro Sinais e Símbolos / Expositiva com análises críticas a respeito de projetos de sinalização em conformidade com identidade visual de empresas em espaços abertos / projetos de sinalização em entradas e acessos a aeroportos e rodoviárias / estacionamento e bem estar das pessoas quanto às direções perceptivas ou experienciais.
18/06/2026 9ª semana (5 h/a)	<b>História da Sinalização - Parte 4 (final)</b> Conclusões de conteúdos teóricos / checklist dos pontos principais dos aportes; Diferencial do designer que sabe fazer ADV - Análise por Decodificação Visual / imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades / lugares públicos e privados / em análise dirigida à prática projetual; Terceira parte (final) dos capítulos primeiros do livro principal da matéria / Respostas para dúvidas de toda a turma / aprofundamentos específicos sobre as diferentes regiões de projetos de sinalização e conexões para projetos sinaléticos e gestão das bases recordadas do Projeto Cinco.
25/06/2026 10ª semana (5 h/a)	SEGUNDA VISITA DE CAMPO AO ISEPAM (QUINTA FEIRA)

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)</b>	
02/07/2026 11ª semana (5 h/a)	<b>Instruções sobre como concluir a Etapa 1 do projeto ao longo das semanas:</b> Conclusão conceitual e defesa prática de família de pictogramas que foi finalizada após validação junto ao público de fato, propriedades visuais, vantagens e características formais de valor estético e de significado de cada elemento;
09/07/2026 12ª semana (5 h/a)	<b>Instruções sobre como concluir a Etapa 2 do projeto ao longo das semanas:</b> Conclusão das posições das placas e medidas ergométricas com finalização de todos os conteúdos sinaléticos / sinalização frente e verso de cada peça: da listagem de referentes à hierarquia de dados;
16/07/2026 13ª semana (5 h/a)	<b>Instruções sobre como concluir a Etapa 3 do projeto ao longo das semanas:</b> Conclusão dos mapas, da defesa visual dos sistemas visuais criados no projeto para entendimento do cliente, e finalização de todas as placas: do layout aos processos de fabricação escolhidos;
23/03/2026 14ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
13/08/2026 15ª semana (5 h/a)	Pós férias Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
20/08/2026 e 27/08/2026 16ª e 17ª semana (10 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
03/09/2026 18ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
10/09/2026 19ª semana (5 h/a)	SEG, TER e QUI com Defesas de Projeto de Sinalização <b>perante professores / Ponderações, pedidos de ajustes em preparo para apresentação final ao cliente</b>
17/09/2026 20ª semana (5 h/a)	SEG, TER e QUI com Defesas de Projeto de Sinalização <b>perante Cliente</b> Avaliações Concluídas / Comunicação da Aprovações / Entrega de Diário.

### 11) BIBLIOGRAFIA

<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>
----------------------------------	--

--	--

11) BIBLIOGRAFIA	
<p><b>AVISOS, advertências e projeto de sinalização.</b> organização de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. <b>Sinais e símbolos:</b> desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GALINDO, Michelle. <b>Signage Design.</b> Salenstein: Braun Publishing, 2012.</p> <p>HORNUNG, Clarence Pearson. <b>Manual de designs: para marcas</b>, símbolos, logotipos. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981.</p>	<p>CALORI, Chris. <b>Signage and Wayfinding design:</b> a complete guide to creating environmental graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons, 2007.</p> <p>MELO, Chico Homem de. <b>Signofobia.</b> São Paulo: Rosari, 2005.</p> <p>PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. <b>Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes.</b> 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: <a href="http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256">http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256</a>. Acesso em: 1 jul. 2019.</p> <p><b>WHICH way to go?:</b> placemaking, wayfinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.</p>

**Leandro do Nascimento Vieira**

Professor

Componente Curricular: PROJETO CINCO SINALIZAÇÃO

**Joelma Alves de Oliveira**

Coordenadora

Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 15/05/2026 22:47:26.
- **Joelma Alves de Oliveira**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 19/05/2026 17:04:15.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746282

Código de Autenticação: 62a3dd15c8





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 22/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 7º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TCC1
Abreviatura	
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	16h, 13,33h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238
2) EMENTA	
Realização do trabalho de conclusão de curso, teórico, prático, teórico-prático, ligado ao campo de interesse de especialização do aluno, sob a orientação de um professor; estudo aprofundado em nível adequado à graduação, sobre tema claramente vinculado ao conteúdo do curso.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<p>- Proporcionar ao aluno a metodologia, assim como os elementos básicos da origem do conhecimento científico, da natureza, da sociedade e das relações entre eles;</p> <p>- Oferecer ao aluno os elementos teórico-metodológicos para que possa apropriar-se, construir, fundamentar e aplicar os conhecimentos que permitam uma maior compreensão sobre a prática profissional, vinculados a seu entorno físico, social, econômico e cultural.</p> <p>- Proporcionar ao aluno as bases epistemológicas para a compreensão e situação do design como uma disciplina que tem seu próprio objeto de estudo e sua possibilidade de métodos particulares para sua aplicação na realidade, assim como as ferramentas metodológicas que lhe permitam sistematizar e conceber a análise do objeto de estudo de sua disciplina em relação a outras.</p>	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- ( ) Projetos como parte do currículo
- ( ) Programas como parte do currículo
- ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo
- ( ) Eventos como parte do currículo

**Resumo:**

**Justificativa:**

**Objetivos:**

**Envolvimento com a comunidade externa:**

## 6) CONTEÚDO

A cópia, o plágio e a citação;  
Abordagens qualitativa e quantitativa;  
Métodos e técnicas de pesquisa;  
Conceituação de projeto de pesquisa e monografia;  
Público-alvo da pesquisa e consumidor;  
Cercando o objeto;  
Seminários dirigidos;  
A defesa de uma ideia;  
Falar em público;  
Desenvolvimento da monografia;  
Planejamento da forma;  
Observação das normatizações.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

**Aula expositiva dialogada** - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

**Estudo dirigido** – Atividades orientadas pelo professor com o objetivo de auxiliar no desenvolvimento do TCC, envolvendo leitura, discussão de referências, resolução de questões metodológicas e acompanhamento das etapas da pesquisa.

**Atividades individuais e em grupo** – Espaços de debate, troca de experiências e construção coletiva de ideias, estimulando a reflexão crítica e o aprofundamento dos temas pesquisados.

**Pesquisas** – Desenvolvimento de atividades investigativas relacionadas ao tema do TCC, com foco na construção teórica, metodológica e analítica do trabalho.

**Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

**Avaliação formativa** – Avaliação contínua e processual, considerando participação, desenvolvimento das atividades, produções acadêmicas, apresentações e evolução do projeto ao longo do semestre.

**Instrumentos avaliativos** – Trabalhos individuais, entregas parciais do TCC, relatórios, fichamentos, apresentações e demais atividades propostas na disciplina.

**Crêterios de aprovaçãõ** – O estudante deverá alcançar desempenho satisfatório nas atividades e atender aos critérios estabelecidos no plano de ensino da disciplina. Para aprovaçãõ, o estudante deverá obter um percentual mìnimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que serã convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

**8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS**

-Projektor, TV ou tela para apresentaçãõ dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

**9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS**

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

**10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
5 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica.
12 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	2. Socializaçãõ com os alunos e introduçãõ ao conteúdo com apresentaçãõ de slides.
19 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	3. O Conhecimento científico. Conceituaçãõ de projeto de pesquisa e monografia, elementos. Pùblico-alvo da pesquisa e consumidor;
26 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	4. Tema e objeto de estudo. Pesquisa em Design no Brasil.
2 de junho de 2026 5ª aula (2h/a)	5. Métodos e técnicas de pesquisa. Abordagens qualitativa e quantitativa
9 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	6. O que é mesmo uma questãõ de partida? Estratégias para a formulaçãõ de um problema de pesquisa.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	7. Estudo dirigido com temas atuais do campo, com fichamento de texto.
23 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	8. A escrita acadêmica. Observação das normatizações básicas.
30 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	9. Apresentação de seminário sobre leituras, fichamentos e desafios do trabalho acadêmico.
7 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	10. Cercando o objeto do TCC. A problematização do tema de investigação ou de projeto
14 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	11. Acompanhamento das produções individuais a partir da atividade proposta
21 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	12. Justificativa e relevância (demanda interna e demanda externa)
11 de agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	13. Buscando referências: pesquisa dirigida em repositórios acadêmicos, revistas e congressos da área.
18 de agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	14. Delineamentos metodológicos e formatação do trabalho de conclusão de curso
22 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	15. Criadia: Sábado letivo com diversas atividades
25 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	16. A defesa de uma ideia. Falar em público
1 de setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	17. Planejamento da forma e da apresentação. Produção do Projeto de TCC
8 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	18. Desenvolvimento e acompanhamento dos projetos de TCC
15 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	19. Desenvolvimento e acompanhamento dos projetos de TCC

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
22 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>BOBÁNY, Denise; MARTINS, Roberta. Do textual ao visual: Um guia completo para fazer seu trabalho de conclusão de curso. 1ª ed. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2008.</p> <p>ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução de Gilson Cesar Cardoso de Souza. 19ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p>	<p>SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.</p> <p>LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.</p> <p>PESCUMA, Derma, CASTILHO, Antonio Paulo Ferreira de. Trabalho acadêmico – o que é? Como fazer: um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'Água, 2008.</p> <p>CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto; tradução Magda Lopes; consultoria, supervisão e revisão técnica desta edição Dirceu da Silva. 3ª ed. – Porto Alegre: Artmed, 2010.</p>

**Rômulo do Nascimento Pereira**  
Professor  
TCC1

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 17/05/2026 23:11:00.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 18/05/2026 19:09:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746512  
Código de Autenticação: 76130a320f





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 4/2026 - CTDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção e Semiótica
Abreviatura	CBDG 4
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA
Entender de Teorias de Composição; entender de Teoria da Cor e da Forma; conhecer sobre percepção; entender a influência dos materiais e dos outros sentidos na percepção da mensagem; compreender o significado e a percepção de cada elemento da relação que existe entre forma e plano (espaço); conhecer sobre Escala Tonal; significado das cores e das formas e entender sobre o leitor/observador; aplicação de Teorias Perceptivas em peças de comunicação; entender sobre escolas de semiótica e suas metodologias analíticas; conhecer o conceito de neutralidade axiológica; ter conhecimento de semiótica.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saber organizar forma e conteúdo na composição para comunicar a mensagem com eficácia;</li><li>• Entender o processo de percepção visual e sua relação com elementos plásticos responsáveis por estruturar a forma no espaço;</li><li>• Conhecer elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz, espaço (orientação e direções espaciais) e cor;</li><li>• Comunicação Visual: aplicações práticas.</li><li>• Compreender o discurso explícito e oculto da mensagem seja ela visual, audiovisual ou textual;</li><li>• Desenvolver um pensamento crítico para analisar a mensagem independente de sua própria ideologia;</li><li>• Entender a influência do código de valores culturais do comunicador na formação da mensagem;</li><li>• Diferenciar as categorias de semiótica existentes.</li></ul>

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- ( ) Projetos como parte do currículo
- ( ) Programas como parte do currículo
- ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo
- ( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

## 6) CONTEÚDO

1. Teorias compositivas;
2. Teoria das cores;
3. Percepção e psicologia da forma;
4. Psicologia da Forma;
5. Teoria da Percepção;
6. Teoria das Cores e da Forma;
7. Semiótica;
8. Teoria das Cores;
9. Teoria da Percepção;
10. Metodologia de pesquisa social;
11. Diferentes escolas de Semiótica:
  - 11.1. Semiótica discursiva;
  - 11.2. Linguística;
  - 11.3. Semiótica peirciana;
  - 11.4. Semiótica russa;
  - 11.5. Semiótica plástica.

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção e Semiótica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projektor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
05 de maio de 2026 1ª aula (2h/a)	1. Introdução ao estudo da teoria da percepção.	
12 de maio de 2026 2ª aula (2h/a)	2. Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.	
19 de maio de 2026 3ª aula (2h/a)	3. Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.	
26 de maio de 2026 4ª aula (2h/a)	4. Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.	
30 de maio de 2026 5ª aula (2h/a)	5. Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.	
02 de junho de 2026 6ª aula (2h/a)	6. Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.	
09 de junho de 2026 7ª aula (2h/a)	7. Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).	
16 de junho de 2026 8ª aula (2h/a)	8. Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.	
23 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 1 (A1)</b> Produção de imagem plástica ou gráfica sobre um dos temas trabalhados que será avaliada em função de sua maior ou menor pertinência com a proposta apresentada, independentemente de sua qualidade técnica.	
30 de junho de 2026 9ª aula (2h/a)	10. A função dos cinzas na percepção do espaço	
07 de julho de 2026 10ª aula (2h/a)	11. Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.	
14 de julho de 2026 11ª aula (2h/a)	12. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.	
21 de julho de 2026 12ª aula (2h/a)	13. Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 de agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 2 (A2)</b> Avaliação e critérios objetivos (múltipla escolha)
18 de agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	15. Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
22 de agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
25 de agosto de 2026 17ª aula (2h/a)	17. Diferentes escolas de Semiótica
01 de setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	18. Diferentes escolas de Semiótica
08 de setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	<b>Avaliação 3 (A3)</b> Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
15 de setembro de 2026 20ª aula (2h/a)	<b>Vistas de prova</b>

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIN, Rudolf. <b>Arte e percepção visual</b>: uma psicologia da visão criadora. São Paulo. Pioneira, 1980.</p> <p>DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b>. São Paulo. Martins Fontes, 1997.</p> <p>DOUGHERTY, Brian. <b>Design gráfico sustentável</b>. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo. Rosari, 2011.</p> <p>JOLY, Martine. <b>Introdução à análise da imagem</b>. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas. Papyrus, 2005.</p> <p>MEYER, PHILIPPE. <b>O olho e o cérebro</b>: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.</p> <p>NEIVA JÚNIOR, Eduardo. <b>A imagem</b>. 2. ed. São Paulo. Ática Editora, 1994.</p> <p>PENNA, Antonio Gomes. <b>Percepção e realidade</b>: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. <b>Imagem</b>: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005</p> <p>SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. <b>Psicologia da percepção</b>. São Paulo: EPU, 1985.</p>	<p>BATEY, Mark. <b>O Significado da Marca</b>. 1. ed., Ed. Bester Seller, 2010.</p> <p>BOCK, Ana Mercedes Bahia; FURTADO, Odaír; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. <b>Psicologias</b>: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. São Paulo. Saraiva, 1999.</p> <p>BRAGHIROLI, Elaine Maria et al. <b>Psicologia geral</b>. 24. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2004.</p> <p>CALVER, Giles. <b>O que é Design de Embalagens?</b> 1. ed. P. Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>FILHO, João Gomes. <b>Gestalt do Objeto</b>: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9o Ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2009.</p> <p>FLORIN, J. L. <b>Elementos da Análise do Discurso</b>. 13. ed. São Paulo: contexto, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. <b>Sinais &amp; Símbolos</b>: desenho, projeto e significado. Tradução Karina Jannini. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>GREIMAS, A. J. <b>Semântica Estrutural</b>. São Paulo: Cultrix, 1976.</p> <p>OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. <b>Imagem também se lê</b>: Objeto/Design. São Paulo: Rosari, 2004.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Claudia de. <b>Semiótica Plástica</b>. 1. ed: hacker editores, 2004.</p> <p>PEIRCE, Charles S. <b>Semiótica</b>. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003</p>

Luiz Claudio Gonçalves Gomes  
Professor  
Componente Curricular Teoria da Percepção e Semiótica

Joelma Alves de Oliveira  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 28/04/2026 11:05:36.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 30/04/2026 21:15:48.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 739046

Código de Autenticação: eba68d0eff



## TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO

### INSTITUIÇÃO DE ENSINO

Instituto Federal Fluminense Campus Campos Centro - CNPJ/MF 10.779.511/0002-98  
Rua Dr. Siqueira, 273 - Pq. Dom Bosco - Campos dos Goytacazes (RJ)  
Representante: Pedro de Azevedo Castelo Branco - Diretor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão

### CONCEDENTE

Nome: INSTITUTOS SUPERIORES DE ENSINO DO CENSA - ISECENSA

CNPJ/MF ou Registro em Conselho de Fiscalização Profissional (Art. 9º da Lei 11.788/2008): 28.955.961/0002-50

Representante: Ana Cristina Zenha Lousada CPF: 941.179.347-91

Endereço: Rua Salvador Correa Nº 139 CEP: 28035310

Cidade: Campos dos Goytacazes

Telefone: (22) 2726-2727 E-mail: rh@isecensa.edu.br

### ESTAGIÁRIO(A)

Nome completo: Maria Eduarda Maravilha Peçanha dos Santos

Endereço: Rua Milton Barbosa - Parque Tarcísio Miranda Nº 190 CEP: 28020186

Curso: Bacharelado em Design Gráfico Série/Módulo/Período: 8º Ano/Semestre letivo: 2025.2

Matrícula: 202211660034 Telefone: 22997002274 E-mail: maravilhamariaeduarda@gmail.com

As partes acima qualificadas, com base nos termos da Lei nº 11788/2008 celebram entre si o presente Termo de Compromisso de Estágio, que se regerá pelas cláusulas e condições seguintes:

### I - FINALIDADE

Estágio é ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, e que visa a preparação para o trabalho produtivo de educandos, de acordo com o disposto no Art. 1º da Lei nº 11788/2008. Tem como finalidade específica propiciar o desenvolvimento e o aperfeiçoamento de competências profissionais devendo, portanto, constituir-se de atividades relacionadas às funções atribuídas a profissionais do curso acima especificado, conforme descrição contida no Plano de Curso e explicitadas no Plano de Atividades de Estágio constante neste documento. O estágio visa ao aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho, conforme disposto no § 2º. do Art. 1º da Lei nº 11788/2008.

### II - SEGURO OBRIGATÓRIO (Art. 9º Lei nº 11.788/2008)

A  CONCEDENTE  INSTITUIÇÃO DE ENSINO compromete-se a contratar, em benefício do estagiário, um seguro contra acidentes pessoais, vigente durante todo o período do estágio.

Dados do Seguro Seguradora: TOKIO MARINE SEGURADORA Apólice: 155002

### III - COMPROMISSOS DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

- avaliar as instalações da parte concedente do estágio e sua adequação à formação cultural e profissional do educando;
- orientar o estagiário quanto ao planejamento e desenvolvimento das atividades do estágio e quanto a sua participação nas diversas etapas;
- fornecer à CONCEDENTE o perfil de egresso do curso, bem como as competências próprias da atividade profissional do ESTAGIÁRIO, conforme explicitadas no respectivo Plano de Curso;
- indicar professor orientador da área a ser desenvolvida no estágio, como responsável pelo acompanhamento e avaliação das atividades e do desempenho do educando, de forma progressiva;
- prever situações de avaliação do desenvolvimento das competências, com a participação dos estagiários;
- fornecer todo o material necessário ao registro das atividades do estágio, incluindo a documentação que possibilita a expedição do Certificado/ Diploma;
- solicitar ao educando a apresentação periódica de relatórios das atividades realizadas durante a vigência do estágio;
- zelar pelo cumprimento do termo de compromisso, reorientando o estagiário para outro local em caso de descumprimento das presentes normas;
- comunicar à parte concedente, no início do estágio, o período de realização de avaliações escolares ou acadêmicas;

- (j) expedir Declaração de Conclusão de Estágio Curricular aos Estagiários que tiverem realizado o estágio de forma proveitosa, desde que este seja solicitado pelo(a) estudante.

#### IV - COMPROMISSOS DA CONCEDENTE

- (a) ofertar instalações que tenham condições de conceder ao estagiário oportunidades de aperfeiçoamento, dentro de sua área de formação, complementando e consolidando, na prática, os ensinamentos teóricos recebidos na Instituição de Ensino;
- (b) indicar supervisor do quadro de pessoal, com formação ou experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário, para orientar até 10 (dez) estagiários simultaneamente;
- (c) conceder ao estagiário oportunidades de aperfeiçoamento, dentro de sua área de formação, complementando e consolidando, na prática, os ensinamentos teóricos recebidos na Instituição de Ensino;
- (d) elaborar, juntamente com o estagiário, o Plano de Atividades de Estágio, em conformidade com as competências próprias da atividade profissional, previstas no respectivo Plano de Curso;
- (e) comprovar por vistos os relatórios periódicos de atividades do estagiário e preencher, por ocasião de seu desligamento, o documento "Formulário de Avaliação do Estagiário", que comprova sua frequência, bem como as atividades desenvolvidas durante o estágio e deve ser devidamente carimbado e assinado;
- (f) estabelecer a jornada e a duração do estágio, que deverá ser definida em comum acordo entre a instituição de ensino, a parte concedente e o aluno estagiário ou seu representante legal e devidamente especificada no Plano de Atividades de Estágio.
- (g) garantir ao estagiário a redução da carga horária de estágio em, pelo menos, à metade, nos períodos de avaliação a que for submetido, observando o calendário letivo da Instituição de Ensino;
- (h) garantir ao estagiário, em caso de estágio não obrigatório e enquanto perdurar o estágio curricular, uma bolsa (ou outra forma de contraprestação) e auxílio transporte:

**Valor da bolsa mensal: R\$ 1000**

**Auxílio transporte por dia de trabalho: R\$ 7,63**

- (i) assegurar ao estagiário, em caso de estágio com duração igual ou superior a 01 (um) ano, período de recesso de 30 (trinta) dias ou de maneira proporcional, naquele em que a duração for inferior ao período acima mencionado; o recesso deverá ser gozado, preferencialmente, durante as férias escolares; no caso de estágio não obrigatório, o recesso deverá ser remunerado;
- (j) fornecer equipamento de proteção individual (EPI) ao estagiário, de acordo com as atividades desenvolvidas pelo mesmo.

#### V - COMPROMISSOS DO ESTAGIÁRIO

- (a) atender às normas e procedimentos da CONCEDENTE como estagiário;
- (b) manter relacionamento de cordialidade e respeito no ambiente de trabalho;
- (c) cumprir a jornada estabelecida neste Termo de Compromisso;
- (d) executar as atividades que lhe forem atribuídas e zelar pelos equipamentos e materiais que venha a utilizar no desenvolvimento do seu estágio;
- (e) informar por escrito e em tempo hábil à CONCEDENTE qualquer fato que o impossibilite de cumprir a programação do estágio, quer quanto ao horário, duração ou aspectos técnicos;
- (f) utilizar Equipamento de Proteção Individual (EPI) ou qualquer outro equipamento de segurança que for disponibilizado pela CONCEDENTE;
- (g) comparecer à INSTITUIÇÃO DE ENSINO, conforme cronograma de planejamento dos encontros, para entregar o Relatório de Atividades de Estágio, devidamente assinado pelo supervisor do estágio, com vistas ao acompanhamento e avaliação pelo professor orientador.

#### VI - SUPERVISÃO E AVALIAÇÃO

O estágio, como ato educativo escolar supervisionado, será acompanhado por professor orientador indicado pela INSTITUIÇÃO DE ENSINO e por supervisor da parte CONCEDENTE, em conformidade com a Regulamentação de Estágio do Instituto Federal Fluminense, estando o ESTAGIÁRIO sujeito a esta legislação.

#### VII - DISPOSIÇÕES GERAIS

- (a) A realização do estágio curricular não acarretará vínculo empregatício entre o ESTAGIÁRIO e a CONCEDENTE, em razão da legislação vigente e do presente termo;
- (b) O estágio poderá ser interrompido por quaisquer das partes contratantes, mediante comunicação por escrito, com antecedência mínima de 10 (dez) dias;
- (c) O estágio estará finalizado nos seguintes casos:
- I. automaticamente, ao término do prazo de validade do Termo de Compromisso de Estágio;
  - II. por abandono, caracterizado por ausência não justificada por 30 (trinta) dias consecutivos;
  - III. a partir da interrupção do curso na Instituição, nos casos de trancamento da matrícula;
  - IV. a pedido do estagiário, desde que seja cumprida a carga horária mínima de 150 (cento e cinquenta) horas, exceto no caso de estágio obrigatório, conforme orientações específicas de cada curso;


- V. a pedido do estagiário, quando não houver adaptação ao plano de estágio da CONCEDENTE, no prazo de até 30 (trinta) dias, contados a partir do início do estágio;
- VI. a qualquer momento, em caso de vínculo permanente, pela CONCEDENTE;
- VII. por interesse e conveniência da CONCEDENTE ou pela INSTITUIÇÃO DE ENSINO, mediante justificativa. No caso da INSTITUIÇÃO DE ENSINO, a justificativa deverá ser feita, por meio de formulário específico;
- VIII. por desempenho insuficiente nas avaliações a que o estagiário for submetido;
- IX. por conduta incompatível com a exigida pela CONCEDENTE.
- (d) Este Termo de Compromisso deverá ser assinado em 03 (três) vias pelas partes contratantes (INSTITUIÇÃO DE ENSINO, CONCEDENTE e ESTAGIÁRIO);
- (e) Fica eleito o foro da Comarca da cidade de Campos dos Goytacazes, Estado do Rio de Janeiro para dirimir qualquer questão que se originar deste termo.

### VIII - PLANO DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO


Local do estágio	Institutos Superiores de Ensino do Censa	Regime	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Presencial ( ) Remoto ( ) Híbrido
Data de início	23/03/2026	Data de término	31/12/2026
Horário do estágio	15h às 21h	Carga horária semanal	30 horas
Supervisor	Carlos Augusto Rodrigues Machado	Cargo/Função	ANALISTA FINANCEIRO
E-mail do supervisor	carlosaugusto@isecensa.edu.br	Telefone do supervisor	(22)99874-0694
Setor do estágio	Design gráfico	Modalidade do estágio	( ) Obrigatório ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não obrigatório
<b>ATIVIDADES</b>			
Criação de cartazes, flyers e folders para eventos acadêmicos; Tratamento de fotos (ajuste de cor, recorte, iluminação); Edição de vídeos institucionais e de eventos (cortes, trilha sonora, legendas); Produção de artes para redes sociais (posts, stories, banners digitais); Produção de vídeos curtos para redes sociais (reels e shorts).			
Nome do professor orientador	Joelma Alves de Oliveira	Matrícula do professor orientador	2720214

E por estarem de pleno e comum acordo com o exposto no presente Termo de Compromisso, firmam em 03 (três) vias de igual teor, cabendo a 1ª via à CONCEDENTE, a 2ª via à INSTITUIÇÃO DE ENSINO e a 3ª via ao ESTAGIÁRIO.


Campos dos Goytacazes/RJ, 07 de abril de 2026.

Documento assinado digitalmente  
 **ANA CRISTINA ZENHA LOUSADA**  
Data: 07/04/2026 17:41:12-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Representante da concedente

Documento assinado digitalmente  
 **CARLOS AUGUSTO RODRIGUES MACHADO**  
Data: 16/04/2026 11:33:17-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Supervisor (Concedente)

Documento assinado digitalmente  
 **MARIA EDUARDA MARAVILHA PECANHA DOS SA**  
Data: 19/03/2026 15:06:30-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Estagiário (ou seu responsável legal)

Professor Orientador de Estágio

Representante da Instituição de Ensino

# Documento Digitalizado Restrito

## TCE- Maria Eduarda Maravilha Peçanha dos Santos

**Assunto:** TCE- Maria Eduarda Maravilha Peçanha dos Santos

**Assinado por:** Maria Silva

**Tipo do Documento:** Termo

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Restrito

**Hipótese Legal:** Informação Pessoal (Art. 31 da Lei no 12.527/2011)

**Tipo do Conferência:** Cópia Simples

**Responsável pelo documento:** Maria Eduarda Viana da Silva (3485497) (Servidor)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Maria Eduarda Viana da Silva, ESTAGIARIO SIGEPE, -**, em 17/04/2026 14:11:44.

Este documento foi armazenado no SUAP em 17/04/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 1111710

**Código de Autenticação:** c4d433874d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

### PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOGRAFIA
Abreviatura	TIPOG
Carga horária presencial	49,9h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	20,9h, 25h/a, 42%
Carga horária de atividades práticas	20,9h, 25h/a, 42,5%
Carga horária de atividades de Extensão	9h, 10h/a, 15%
Carga horária total	60h/a
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA
Matrícula Siape	1229238

<b>2) EMENTA</b>
<p>Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.</p>
<b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<p>1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.</p> <p>1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p>
<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p>Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte dos componentes curriculares não específicos de Extensão.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ( X ) Projetos como parte do currículo    <input type="checkbox"/> ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo    <input type="checkbox"/> ( ) Programas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> ( ) Eventos como parte do currículo    <input type="checkbox"/> ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>
<p><b>Resumo:</b> Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto “editorial” abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demonstrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)</p>
<p><b>Justificativa:</b> as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total (9 horas), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;</li> <li>- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;</li> <li>- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação;</li> <li>- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.</li> </ul>
<p><b>Envolvimento com a comunidade externa</b> Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.</p>

## 6) CONTEÚDO

- Tipografia / Alfabetos latinos
- Terminologia
- Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Classificação das famílias
- Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores
- O processo de criação de tipo: do clássico ao digital
- Sistemas de medidas
- Tracking e kerning
- Entrelinha.
- Mancha gráfica.
- Legibilidade e leiturabilidade

## 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

### 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

## 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
NÃO há		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
06 de maio de 2026 1ª aula (3h/a)	1. SEMANA ACADÊMICA

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13 de maio de 2026 2ª aula (3h/a)	2. Socialização com os alunos e Introdução a disciplina de Tipografia  A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
20 de maio de 2026 3ª aula (3h/a)	3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;
27 de maio de 2026 4ª aula (3h/a)	4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;
3 de junho de 2026 5ª aula (3h/a)	5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;

10 de junho de 2026 6ª aula (3h/a)	6 - A classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;
17 de junho de 2026 7ª aula (3h/a)	7 - Capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;
24 de junho de 2026 8ª aula (3h/a)	8 - Avaliação 1 (A1)  Somatória das atividades feitas em sala de aula
1 de julho de 2025 9ª aula (3h/a)	9. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
8 de julho de 2026 10ª aula (3h/a)	10. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais  Classificação dos tipos  Família tipográfica
15 de julho de 2026 11ª aula (3h/a)	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais  Classificação dos tipos  Família tipográfica
22 de julho de 2026 12ª aula (3h/a)	12. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica  Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
12 de agosto de 2026 13ª aula (3h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica  Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
19 de agosto de 2026 14ª aula (3h/a)	14. Construção prática dos Projetos

22 de agosto de 2026 15ª aula (3h/a)	15. CriaDia: Sábado letivo com atividades diversas
26 de agosto de 2026 16ª aula (3h/a)	16. Construção prática dos Projetos Construção e derivação dos caracteres
2 de setembro de 2026 17ª aula (3h/a)	17. Construção e derivação dos caracteres
9 de setembro de 2026 18ª aula (3h/a)	18. Apresentação trabalho final Avaliação 2 (A2)
16 de setembro de 2026 19ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3) 19. O estudante deverá apresentar os projetos em atraso ou ajustar os pontos que precisam de aprimoramento segundo o comentário e a discussão com o professor
23 de setembro de 2026 20ª aula (3h/a)	20. Reunião de feedback. Entrega das notas

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.	BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac, 2005.
MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrijas. São Paulo: Rosari, 2011.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
GRUSZYSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.	MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.	NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.	ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	

**Rômulo do Nascimento Pereira**  
Professor do componente curricular

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design  
Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/05/2026 22:45:08.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 16:43:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746326

Código de Autenticação: e7522a8099





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

**PLANO DE ENSINO**

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2026.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA
Abreviatura	TIPOL/TIPOG
Carga horária presencial	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	25h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	60h/a
Carga horária/Aula Semanal	3
Professor	RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA
Matrícula Siape	12916935

<b>2) EMENTA</b>
<p>Estudo cronológico da evolução da escrita desde o surgimento das civilizações Suméria e Egípcia até o surgimento da tecnologia do computador; estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.</p>
<b>3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<p>1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.</p> <p>1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p>
<b>4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO</b>
<b>5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO</b>
<p><input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo   <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo   <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo   <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>
Resumo:
Justificativa:
Objetivos:
Envolvimento com a comunidade externa
<b>6) CONTEÚDO</b>

- Histórico dos alfabetos latinos
- Tipografia / Alfabetos latinos
- Da impressão ao tipo móvel / Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores da antiguidade
- Tipografia digital Nomenclaturas
- Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna
- Espécies de caracteres
- Partes do tipo / Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medida
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias
- O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital

#### 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

#### 7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

#### 8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

#### 9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>		
<b>Data</b>	<b>Conteúdo / Atividade docente e/ou discente</b>	
<b>06 de maio de 2026</b> <b>1ª aula (3h/a)</b>	<b>1. Semana Acadêmica</b>	

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>		
<b>13 de maio de 2026</b> <b>2ª aula (3h/a)</b>	<p>2.Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos</p> <p>A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico</p>	
<b>20 de maio de 2026</b> <b>3ª aula (3h/a)</b>	<p>3. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros.</p> <p>A evolução da escrita / As escritas sumérias e egípcias.</p>	
<b>27 de maio de 2026</b> <b>4ª aula (3h/a)</b>	4. Fenícia / Grécia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.	
<b>03 de junho de 2026</b> <b>5ª aula (3h/a)</b>	5. A escrita romana e a idade média	
<b>10 de junho de 2026</b> <b>6ª aula (3h/a)</b>	6 - A escrita romana e a idade média / O início da Renascença	

17 de junho de 2026 7ª aula (3h/a)	7 - Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico  Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita
24 de junho de 2026 8ª aula (3h/a)	8 - Avaliação 1 (A1)  Somatória das atividades feitas em sala de aula / Trabalhos práticos: decifrando escrita pictográfica, pena tipográfica e linha do tempo da história da escrita
<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
01 de julho de 2026 9ª aula (3h/a)	9. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais
08 de julho de 2026 10ª aula (3h/a)	10. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais
15 de julho de 2026 11ª aula (3h/a)	11. Classificação dos tipos.  Família tipográfica
22 de julho de 2026 12ª aula (3h/a)	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais  Classificação dos tipos  Família tipográfica
12 de agosto de 2026 13ª aula (3h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica  Avaliação 2 (A2)
19 de agosto de 2026 14ª aula (3h/a)	14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
22 de agosto de 2026 15ª aula (3h/a)	CriaDia: sábado letivo com atividades variadas

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
26 de agosto de 2026 16ª aula (3h/a)	16. Construção prática dos Arquétipos  Construção prática do projeto
02 de setembro de 2026 17ª aula (3h/a)	17. Construção e derivação dos caracteres
09 de setembro de 2026 18ª aula (3h/a)	18. Apresentação trabalho final
16 de setembro de 2026 19ª aula (3h/a)	19. Avaliação 3 (A3)  O estudante deverá entregar os projetos ou trabalhos pendentes aplicados em sala de aula
23 de setembro de 2026 20ª aula (3h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011.	MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.
GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.	ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.	
LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.	
FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	

RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA

Professor Componente Curricular

JOELMA ALVES DE OLIVEIRA

Coordenadora Curso Superior de Bacharelado Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/05/2026 21:38:40.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 16:47:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746307

Código de Autenticação: 3d007e2beb





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE  
Campus Campos Centro  
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130  
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 18/2026 - CBDGCC/DIRESTBCC/DIRACADCC/DGCCENTRO/IFFLU

## PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2026/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	UX/UI
Abreviatura	UX/UI
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360
2) EMENTA	
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos digitais, a saber: Tipográfico; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; conhecimento de Desenvolvimento Gráfico de Interfaces, Cores e Formas, Planejamento Visual; compreender o ambiente Web e suas peculiaridades; interfaces web e aplicativos, UI (Design de Interação) e UX (Design de Experiência), prototipagem.	
3) OBJETIVOS	
- Introduzir os alunos no contexto do UX/UI, compreendendo semelhanças e diferenças entre as duas áreas; Trabalhar o conceito de "User Interface", perfil de profissionais da área e conceitos como Empatia, Sistematização e Pensamento Visual; Compreender sobre Resolução de Tela, Densidade de Pixels, Pixel Perfect, Skeuomorfismo e Flat Design; Entender e saber aplicar critérios de Responsividade e Break Points; Conhecer as funcionalidades dos elementos de uma Interface de Usuário e as Heurísticas de Nielsen.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica	

## 5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

### Resumo:

Inicialmente, os componentes curriculares que integram o projeto "UX/UI" abordam aspectos teóricos relevantes tanto para o desenvolvimento do projeto quanto para o aprofundamento dos conhecimentos na área. Ao longo do percurso, outros temas complementares podem surgir, enriquecendo ainda mais a experiência formativa.

A estrutura do projeto é dividida em dois momentos distintos: o primeiro voltado para um projeto fictício, e o segundo para uma demanda real, de caráter extensionista. Essa abordagem proporciona aos professores a oportunidade de atuarem de forma colaborativa, o que enriquece o processo de ensino-aprendizagem. Aos estudantes, oferece a chance de aplicar os conhecimentos adquiridos e demonstrar seu perfil profissional.

O projeto valoriza a formação integral do estudante, pautada nos quatro pilares da educação: **aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser.**

### Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao projeto UX/UI são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto que será entregue.

### Objetivos:

Promover o entendimento aos alunos para compreensão dos aspectos visuais e comunicativos das interfaces gráficas, incluindo questões ligadas à cores, formas, tipografias  
Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto de UX/UI na sua totalidade  
Introduzir conceitos de Design de Interfaces tais como Resolução, Botões, Ergonomia Informacional, Responsividade e Break Points.

### Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de soluções digitais para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

## 6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO
<p><b>Interfaces Digitais e Hiper mídias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O ambiente web, desktop e mobile;</li> <li>- Navegadores de internet;</li> </ul> <p><b>Tecnologia Digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formatos de arquivo para o ambiente web;</li> <li>- Layouts para desktop, mobile e fluidos (responsivos);</li> </ul> <p><b>Ergonomia e Usabilidade:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planejamento e desenvolvimento de interfaces gráficas para o ambiente web;</li> <li>- Aplicações e funcionalidades básicas;</li> </ul>

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula expositiva dialogada</b> - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</li> <li>• <b>Estudo dirigido</b> - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.</li> <li>• <b>Atividades em grupo ou individuais</b> - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</li> <li>• <b>Pesquisas</b> - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.</li> <li>• <b>Avaliação formativa</b> - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).</li> </ul> <p>Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos em dupla, apresentação de todos os projetos ao longo do semestre letivo.</p> <p>Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetor;</li> <li>- Computador;</li> <li>- Aplicativos gráficos.</li> </ul>

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre: 04/05/2026 1.ª aula (4h/a)	Introdução e Apresentação da disciplina

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	<b>Introdução ao UX/UI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceituando User Experience e User Interface</li> <li>• Origens e tipos de interfaces existentes</li> <li>• As fases da Interface de usuário</li> <li>• User Interface X User Experience</li> <li>• Fundamentos do Design de Interface</li> </ul>
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	<b>Interface de Usuário</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos atrelados à User Interface</li> <li>• Perfil profissional demandado pelo mercado</li> <li>• Projetando para a diversidade</li> </ul>
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	<b>Imagem e Resolução de tela</b> Entendendo resolução de tela <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Pixel</li> <li>• Relação entre distância e resolução da imagem</li> <li>• Densidade de pontos</li> </ul>
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	<b>Responsividade e Break Points</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos do Design Responsivo</li> <li>• Break Points</li> </ul>
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	<b>Principais entregas do Designer de Interface</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploração e esboços</li> <li>• Arquitetura da Informação</li> <li>• Mapas de Fluxo</li> <li>• Wireframes</li> <li>• UI Sketching</li> <li>• Protótipo e Níveis de Fidelidade</li> </ul> <b>TAREFA 1:</b> Esboços e estruturas básicas de interface
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	<b>Ergonomia Informacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Botões</li> <li>• Tamanhos e Usabilidade</li> <li>• Estilos de Botões</li> </ul>
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	<b>Heurísticas de Nielsen</b>
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Lean Inception</b>
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento</b>
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento</b>
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento</b>
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Conclusão</b>

<b>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</b>	
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Briefing</b>
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento</b>
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento</b>
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento</b>
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento</b>
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	<b>ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Conclusão</b>
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	<b>Fechamento do conteúdo</b>
<b>11) BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>11.1) Bibliografia básica</b>	<b>11.2) Bibliografia complementar</b>
<p>LOWDERMILK, Travis. Design Centrado no Usuário. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2013.</p> <p>ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jenny. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2013.</p> <p>MORAES, Anamaria de; SANTA ROSA, José Guilherme. Avaliação e Projeto no Design de Interfaces. 2. Ed. São Paulo: Editora 2AB, 2012.</p>	<p>DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</p> <p>TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator Cc - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.</p> <p>ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrimos e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012.</p> <p>JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB, 2011. WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.</p>

**Julio Cezar Negri Ramos**  
Professor  
Componente Curricular UX/UI

**Joelma Alves de Oliveira**  
Coordenadora  
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/05/2026 18:15:43.
- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 19/05/2026 12:52:06.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746332

Código de Autenticação: ec3d790335



# Documento Digitalizado Público

## Planos de Ensino do Curso de Bacharelado em Design

**Assunto:** Planos de Ensino do Curso de Bacharelado em Design

**Assinado por:** Joelma Oliveira

**Tipo do Documento:** Plano de Ensino Pessoal

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Joelma Alves de Oliveira (2720214) (Servidor)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC1 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/05/2026 16:13:41.

Este documento foi armazenado no SUAP em 29/05/2026. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 1134388

**Código de Autenticação:** 31c248bf6f

